

Медучреждение будет оснащено новейшим диагностическим и лечебным оборудованием, аналогов которого нет ни в Южном, ни в Северо-Кавказском федеральных округах. С тем, как будет оборудована новая донская клиника, губернатор Ростовской области Василий Голубев ознакомился в Санкт-Петербурге в лечебно-диагностическом центре Международного института биологических систем имени Березина. Онкоцентр в донской столице будет строиться на условиях государственно-частного партнерства. Донской центр будет оснащен циклотроном, а также установкой позиционно-эмиссионной томографии, что позволит с высокой точностью обнаруживать опухоли размером до нескольких миллиметров. На улице Вятской, 39, уже выделен земельный участок с подведенными коммуникациями. Лечение в новом донском онкоцентре для пациентов с направлением будет бесплатным.



По данным IndexBox Russia, производство рыбной муки для нужд животноводства в 2016 году составило 94 тыс. т. Рост производства обеспечивается за счет Дальнего Востока (более 80%), остальные регионы в структуре производства занимают в среднем не более 4–5%. Но европейские и южные регионы России, специализирующиеся на свиноводстве и птицеводстве, вынуждены импортировать готовую рыбную муку, в то время как дальневосточная мука направляется преимущественно на экспорт. Вызвано это высокими логистическими издержками – дальневосточную рыбную муку экономически нецелесообразно транспортировать в Центральную Россию. Поэтому у Ростовской области есть все шансы стать лидером в этой отрасли, считают аналитики IndexBox Russia.

«Бизнес-среда»: какое дело не прогорит в кризис?

■ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Елена БОНДАРЕНКО
BONDARENKO@MOLOTRO.RU

На фоне кризисных ситуаций в нашей стране появились комиссионные магазины, бюджетные столовые и частные детские сады. Причем востребованы они у населения и сейчас. Старт в кризис – это риск или возможность? Об этом дискутировали гости ток-шоу «Бизнес-среда».



Участники программы: Роман Соин, Светлана Кочергина и Владимир Грунин. В центре – ведущая Дарья Шулик

– Если говорить о возможностях, то стоит понимать, что малый и средний бизнес независимо от кризисных явлений всегда сталкивается с проблемами нехватки средств. Предпринимателям приходится обращаться за банковскими кредитами, – отметил исполнительный директор НКО «Гарантийный фонд РО» Роман Соин.

Если бизнесмену, особенно начинающему, не хватает собственного обеспечения для получения займа, то им помогает Гарантийный фонд, который работает на Дону с 2009 года. Поддержка – поручительство за владельца субъектов малого и среднего бизнеса в банках-партнерах.

– Детские сады – это антикризисный бизнес, потому что мы никогда не будем экономить на наших детях. Все родители готовы давать им все самое лучшее, – заверил Роман Соин.

Это подтверждает и руководитель отдела франчайзинга сети детских садов «Кот в шляпе» Светлана Кочергина. По ее словам, современные родители стремятся выйти на работу, как только ребенку исполнится полтора года, и даже несмотря на то, что в регионе активно строятся государственные дошкольные учреждения, они зачастую выбирают именно частные детские сады.

– Конкуренция на рынке частных детских садов и центров по уходу за детьми высока. Однако

если создать ноу-хау, то даже в кризис родители выберут именно ваш детский сад. Самое главное – подобрать помещение и правильно организовать работу. Детский сад – это очень творческий бизнес, но на первоначальном этапе, особенно в кризис, мы советуем своим партнерам четко соблюдать смету расходов, – подчеркнула Светлана Кочергина.

При этом руководитель медиа-центра «Игра в объективе» Владимир Грунин уверен, что кризис все-таки заставляет людей экономить, в частности на выборе досуговых центров для детей. Об этом он знает не понаслышке, так как запустил свой бизнес в самый пик сложной экономической ситуации.

– Первый год был очень тяжелый, просто невероятно. Конечно, родители, которые хотят заниматься дополнительным образованием своих детей, скорее всего, найдут какие-то средства, но в общей массе в кризис все начинают экономить именно на кружках, – считает Владимир Грунин.

Он также добавляет, что бизнесмену, решившему создать детский центр, нужно направлять основную часть вложений именно в продвижение, чтобы среди множества аналогичных центров стать более востребованным.

По словам Романа Соина, на

Дону в приоритете социальное предпринимательство. Например, по отдельным программам в сфере оказания социальных услуг можно рассчитывать на возмещение до 85% затрат. Для этого предпринимателю нужно предоставить пошаговый бизнес-план и пакет документов, подтверждающих затраты на аренду и закупку оборудования.

– Важно понимать, что на каждый год предусматривается определенный лимит в бюджете, а желающих получить ту или иную форму господдержки, в том числе субсидии, гранты, на самом деле очень много, – уточнил Роман Соин.

При этом, как заверил Владимир Грунин, получить господдержку вполне реально.

– Чаще всего здесь применяется балльная система. Каждый балл начисляется за выполнение определенных критериев. Например, если вы молодой предприниматель, у вас в штате три и более работников, то это помогает вам набрать баллы, которые дают вам гарантию получения господдержки.

Итак, в кризисные времена следует очень внимательно изучать рынок, заранее вычисляя возможные риски, которыми может обернуться открытие своего дела. Главное – почувствовать свой шанс и не упустить его.

Интеллектуалы тоже берут в долг

■ КРЕДИТОВАНИЕ

Марина РОМАНОВА
ROMANOVA@MOLOTRO.RU

Ростовская область находится в пятерке регионов-лидеров страны, чьи жители активно кредитуются в микрофинансовых организациях.

По данным на 1 апреля 2017 года, МФО выдали около 4 млрд рублей займов, что на 10% больше, чем в начале года. О том, кто чаще всего занимает и на какие цели, в интервью «Молоту» рассказал Алексей Бычков, управляющий директор сервиса онлайн-кредитования MoneyMap в России.

– В последнее время банковское кредитование обживилось. Но несмотря на это, интерес потребителей к микрозаймам не угасает. С чем это связано?

– У каждого из заемщиков свои причины обратиться в компанию альтернативного кредитования, а не в банк. Как показывают результаты нашего последнего исследования по рынку ЮФО, большая часть опрошенных клиентов – 46,6% – выбирает онлайн-займы, потому что получение денежных средств в этом случае быстрее и удобнее, чем в банках. Подать заявку на получение денежных средств с помощью сервисов онлайн-кредитования можно в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету. Процесс оформления займа занимает всего несколько минут, а решение по заявке принимается мгновенно. Все это делает услуги компаний востребованными у всех слоев населения. Многие идут за деньгами в интернет, так как им требуется небольшой срок – эту причину назвали 16,6% клиентов. Если же клиенту нужен большой потребительский кредит или он принял решение купить новый автомобиль, то за такими продуктами следует обращаться в банки. Но сегодня банки не могут удовлетворить потребность клиентов в небольших займах, а компании альтернативного кредитования – могут. Еще одна причина, по которой люди отказываются от банковских услуг, – узкий круг возможностей для получения и погашения займа. Около 8,3% клиентов обратились в онлайн-компанию, потому что они предлагают множество вариантов оплаты долга и получения денежных средств. Почти десятая часть заемщиков, а именно 8,1% опрошенных, получили отказ в банке и воспользовались услугами сервисов онлайн-кредитования.

– Банки требуют от клиента наличия кредитной истории. Этот фактор тоже влияет на выбор МФО?

– К тому же для получения кредита в банке зачастую требуется не просто кредитная история, но безупречная. Тот, кто никогда прежде не имел банковских счетов, не брал кредитов, вряд ли может рассчитывать на ссуду в банке. Чтобы исправить кредитную историю или сформировать ее, в онлайн-компанию обратились 6,1% клиентов. Исходя из этого выделяется явное преимущество таких компаний перед банками – они дают возможность получить займы всем платежеспособным клиентам. В эпоху современных технологий для получения финансирования

клиенты банков до сих пор вынуждены тратить свое время на очереди и сбор большого количества документов. При этом вероятность получить отказ в кредитовании очень велика. Безусловно, онлайн-займы выигрывают перед банковскими предложениями своей доступностью и возможностью получить деньги прямо из дома. А удобства в виде множества вариантов получения и погашения займов вместе с возможностью продлить срок займа за несколько минут дают сервисам онлайн-кредитования дополнительную фору на рынке кредитных продуктов.

– Как складывается ситуация на юге России?

– Сегодня мы наблюдаем устойчивый рост финансовой грамотности населения. Мы видим, что от года к году увеличивается количество заемщиков, которые имеют высшее образование. Все чаще услугами сервисов альтернативного кредитования пользуются индивидуальные предприниматели. В целом ЮФО демонстрирует быстрые темпы развития в сегменте микрокредитования. Мы видим стремительный рост спроса. Если говорить о южном рынке онлайн-кредитования, то приведу несколько цифр, которые наглядно расскажут о ситуации. Так, объем выданных займов за пять месяцев этого года составил около 600 млн рублей, что в 2,4 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Количество займов – около 53 тысяч, что 3,3 раза больше, чем годом ранее. Средняя сумма – 11,4 тысячи рублей, это на 8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Однако это немного ниже, чем по РФ в целом (12 тысяч рублей). Средний срок займа снизился на один день и составляет 25 дней. Что касается цифр именно по Ростовской области, то за пять месяцев компаниями онлайн-кредитования было выдано около 16 тысяч займов на сумму более 180 млн рублей, что в 2,5 раза больше, чем годом ранее. По нашим оценкам, в регионе уже около 15% займов выдается онлайн.

– В настоящее время ставки по депозитам в банках установлены на довольно низком уровне. Поэтому одним из новых способов вложения средств становится инвестиция в МФО. Эта тенденция затронула регион?

– Действительно, если ранее большая часть инвесторов приходилась на жителей Москвы и Санкт-Петербурга, то сегодня мы отмечаем большой спрос на данный продукт у клиентов из различных регионов страны. Сегодня ЮФО занимает третье место по количеству частных инвесторов в сервисе альтернативного кредитования. По нашим данным, средняя сумма инвестиций составляет около 7,8 млн рублей.

– Если ранее в нашем портфеле по ЮФО доля ИП составляла 18%, то сейчас – около 23%. Этот продукт становится для них более понятным. Бытует мнение, что микрофинансовые организации выдают займы всем подряд. Но это далеко не так. Одобренные получают только 8–10% заявок от общего количества всех заявок. Потому что микрофинансовая компания заинтересована не просто выдать деньги, а потом их вернуть, но сделать так, чтобы клиент воспользовался услугами компании повторно.

– В настоящее время ставки по депозитам в банках установлены на довольно низком уровне. Поэтому одним из новых способов вложения средств становится инвестиция в МФО. Эта тенденция затронула регион?

– Действительно, если ранее большая часть инвесторов приходилась на жителей Москвы и Санкт-Петербурга, то сегодня мы отмечаем большой спрос на данный продукт у клиентов из различных регионов страны. Сегодня ЮФО занимает третье место по количеству частных инвесторов в сервисе альтернативного кредитования. По нашим данным, средняя сумма инвестиций составляет около 7,8 млн рублей.

– В настоящее время ставки по депозитам в банках установлены на довольно низком уровне. Поэтому одним из новых способов вложения средств становится инвестиция в МФО. Эта тенденция затронула регион?

– Действительно, если ранее большая часть инвесторов приходилась на жителей Москвы и Санкт-Петербурга, то сегодня мы отмечаем большой спрос на данный продукт у клиентов из различных регионов страны. Сегодня ЮФО занимает третье место по количеству частных инвесторов в сервисе альтернативного кредитования. По нашим данным, средняя сумма инвестиций составляет около 7,8 млн рублей.

– В настоящее время ставки по депозитам в банках установлены на довольно низком уровне. Поэтому одним из новых способов вложения средств становится инвестиция в МФО. Эта тенденция затронула регион?

– Действительно, если ранее большая часть инвесторов приходилась на жителей Москвы и Санкт-Петербурга, то сегодня мы отмечаем большой спрос на данный продукт у клиентов из различных регионов страны. Сегодня ЮФО занимает третье место по количеству частных инвесторов в сервисе альтернативного кредитования. По нашим данным, средняя сумма инвестиций составляет около 7,8 млн рублей.

– В настоящее время ставки по депозитам в банках установлены на довольно низком уровне. Поэтому одним из новых способов вложения средств становится инвестиция в МФО. Эта тенденция затронула регион?

– Действительно, если ранее большая часть инвесторов приходилась на жителей Москвы и Санкт-Петербурга, то сегодня мы отмечаем большой спрос на данный продукт у клиентов из различных регионов страны. Сегодня ЮФО занимает третье место по количеству частных инвесторов в сервисе альтернативного кредитования. По нашим данным, средняя сумма инвестиций составляет около 7,8 млн рублей.

Россиян пересчитают онлайн

■ ПЕРЕПИСЬ

Анастасия ДУДНИКОВА
Елена БОНДАРЕНКО
OFFICE@MOLOTRO.RU

Сотрудники органов госстатистики уже готовятся к Всероссийской переписи населения, которая стартует в 2020 году. О масштабах и деталях предстоящей работы рассказал глава Росстата Александр Суринов, побывавший в донской столице.

Главным отличием ВПН-2020 станет использование информационных технологий во время опросов граждан. По словам Александра Суринова, респонденты, владеющие интернетом, смогут зайти на сайт госуслуг и там ответить на вопросы переписного листа. Переписчики же будут использовать в своей работе планшеты, эта методика уже апробирована при проведении сельхозпереписи. Специально для этого в законы внесены определенные поправки, осталось решить вопрос

с финансированием. Наряду с этим останется и традиционная форма опроса, когда переписчики вносят ответы в машиночитаемые бумажные документы.

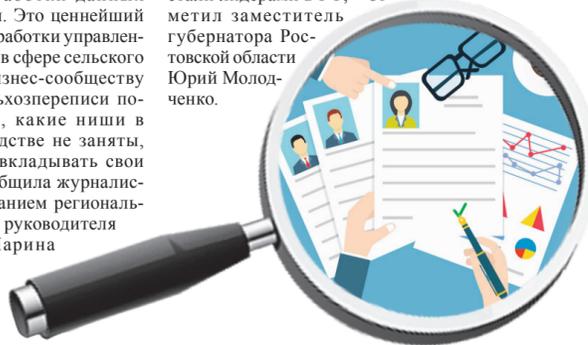
На заседании регионального Совета руководителей территориальных органов Росстата также сообщили, что предварительные итоги Всероссийской сельхозпереписи, которая проводилась прошлым летом, будут обнародованы в четвертом квартале этого года. Окончательные итоги статистики представят в конце 2018 года.

– Мы находимся на завершающем этапе обработки данных сельхозпереписи. Это ценнейший материал для выработки управленческих решений в сфере сельского хозяйства. А бизнес-сообществу результаты сельхозпереписи помогут увидеть, какие ниши в сельхозпроизводстве не заняты, куда выгоднее вкладывать свои капиталы, – сообщила журналистам перед заседанием регионального совета врио руководителя Росстата Марина Самойлова.

Она напомнила, что для Ростовской области сельское хозяйство – важнейший вид деятельности, создающий более 13% валового регионального продукта.

На основе результатов сельхозпереписи планируется скорректировать меры господдержки аграрного сектора.

– Для нас поддержка сельхозпроизводства, в том числе фермеров, очень важна, учитывая, что третий год подряд мы собираем рекордный урожай зерновых. Вы знаете, что в прошлом году мы собрали 11,8 млн т и по объему зерновых стали лидерами в РФ, – отметил заместитель губернатора Ростовской области Юрий Молодченко.



Полные сети

■ стр. 1

– Мы постоянно ищем новые свободные ниши. Одним из перспективных направлений считаем производство рыбной муки, которую можно использовать в кормах для животных. Это позволит заместить импорт и удовлетворить потребность рынка. К слову, скоро в области будет запущен завод кормов «Марс», который остро нуждается в этом сырье, – сообщил Виктор Гончаров.

Эксперты отмечают, что мировое производство рыбной муки в последние годы колеблется в пределах 5–7 млн т. Рынок дефицитен,

и на этом фоне мировые цены на муку постепенно растут. По данным компании «Открытие Брокер», в России также наблюдается дисбаланс спроса и предложения.

– Объемы ежегодного производства рыбной муки в РФ составляют около 85 тыс. т. Между тем потребности российского животноводства и птицеводства составляют до 500 тыс. т, – комментирует Тимур Нигматуллин, аналитик компании «Открытие Брокер». – Помимо этого данным российским продуктом активно интересуется Китай, нуждающийся в импортных поставках. Крупнейшие отечественные производители рыбной муки: «Океан-

рыбфлот», «Акрос», «Сахалинлинз-инг флот», «Дальморепродукт», «Меридиан», «Преображенская база тралового флота», «Восток-рыбпром» и т. д. Как видно, производители удалены от основных потребителей в ЦФО, ПФО, ЮФО и СЗФО.

! КСТАТИ

Для дальнейшего развития аквакультуры на территории области передан в пользование 291 рыболовный участок площадью 16 тыс. га, что позволит начиная с 2019 года получать дополнительно свыше 2000 т товарной рыбы в год, сообщает минприроды Ростовской области.

Алексей Бычков, управляющий директор сервиса онлайн-кредитования MoneyMap в России



Фото: пресс-служба компании MoneyMap