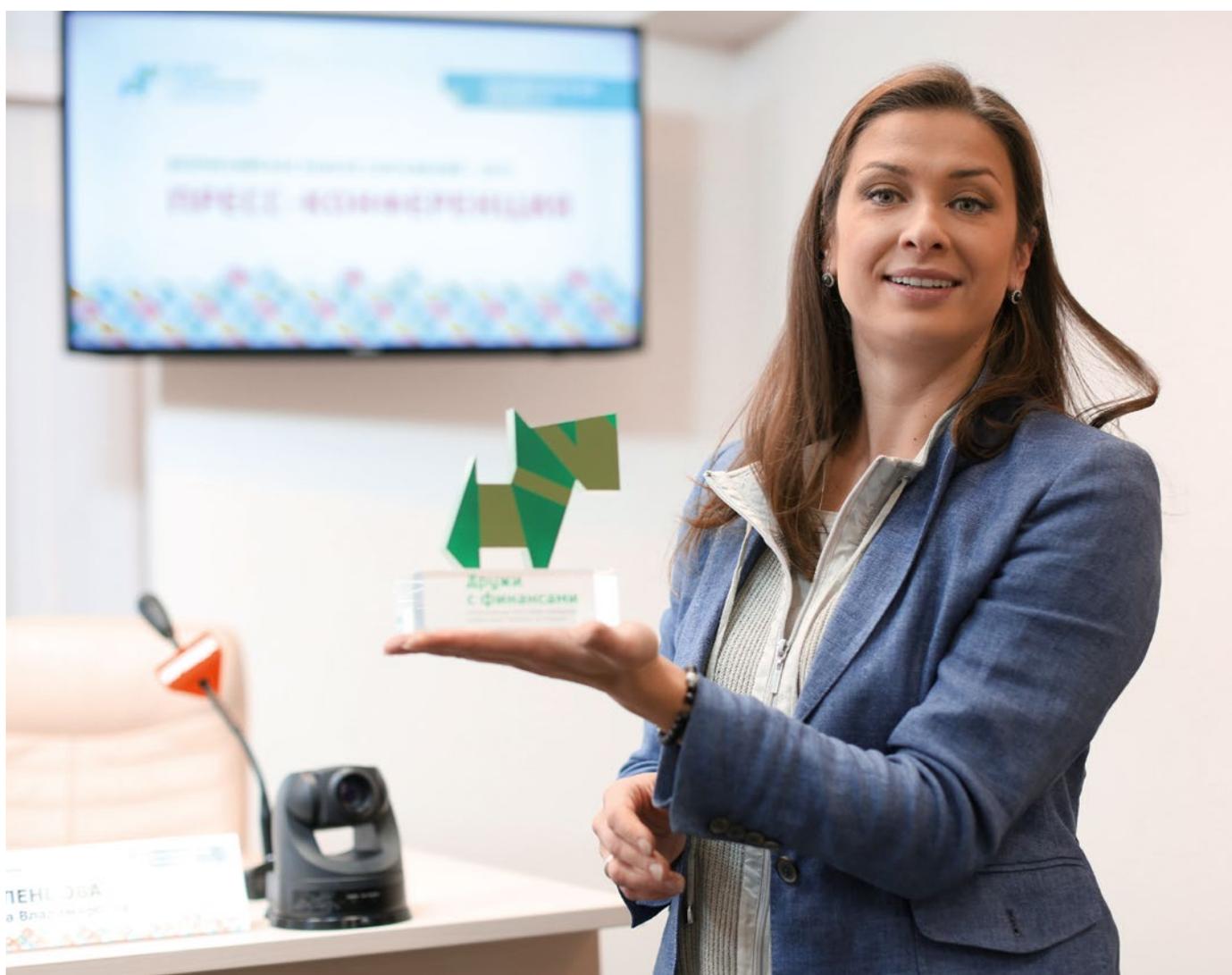


ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

ПРОЕКТА МИНФИНА РОССИИ
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

№3
НОЯБРЬ 2015



- > «ЧТОБЫ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ФИНАНСОВОЙ БЕЗГРАМОТНОСТИ, ПОТРЕБУЮТСЯ ДЕСЯТИЛЕТИЯ»
ИНТЕРВЬЮ АНДРЕЯ БОКАРЕВА
- > ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ 2015
- > ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКЗАМЕН: КАК ЭТО БЫЛО



**Дружи
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

Уважаемые коллеги!

Прошедшая Всероссийская неделя сбережений — главное событие этой осени в жизни Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Неделя сбережений в этом году проводилась уже во второй раз. По ее итогам мы можем констатировать, что интерес россиян к теме финансовой грамотности растет. Так, в образовательных мероприятиях в рамках Недели в этом году приняли участие 150 000 человек — и это без учета многомиллионной аудитории телевизионных программ по финансовой грамотности, транслировавшихся во многих регионах страны. Прирост участников год к году — десятки раз!

И это очень важно: главная цель Недели сбережений — чтобы как можно больше граждан задумались о важности повышения финансовой грамотности для своего личного и семейного благополучия. Надеюсь, что все, кто принял участие в мероприятиях, прошли онлайн-тест или же воспользовались образовательными материалами, не только расширили собственные познания в области управления личными финансами, но и рассказали о пользе финансовой грамотности своим друзьям, родственникам и знакомым. Ведь от уровня финансовой культуры населения, в конечном счете, зависит не только личное благосостояние граждан, но и устойчивое экономическое развитие страны.

Я хочу еще раз поблагодарить всех, кто поддержал Всероссийскую неделю сбережений, за ваш энтузиазм и профессионализм. Верю, что ваша активность и вовлеченность в Проект помогут сделать предстоящие мероприятия еще более яркими, интересными и масштабными.

Желаю вам финансового здоровья и благополучия!



Сергей Сторчак,
заместитель Министра финансов
Российской Федерации

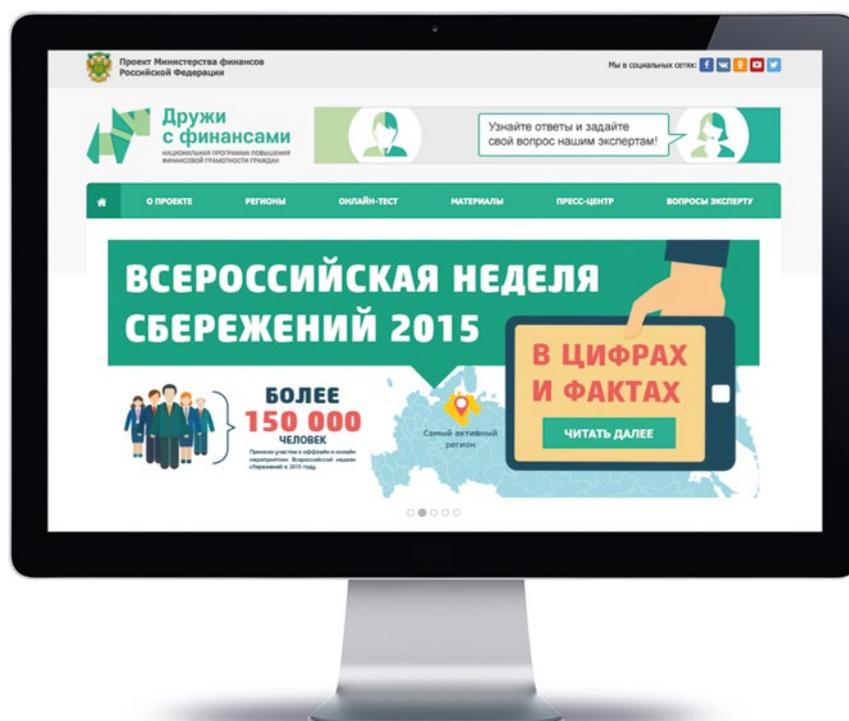
ВАШИ ФИНАНСЫ

Вместе со стартом Всероссийской недели сбережений начал работу официальный сайт Национальной программы повышения финансовой грамотности граждан — вашифинансы.рф

23 октября 2015 года стартовал официальный сайт Национальной программы повышения финансовой грамотности — вашифинансы.рф.

Определить уровень своей финансовой грамотности, получить онлайн-консультацию финансовых экспертов, познакомиться с образовательными материалами, увидеть и услышать, что думают о финансовой грамотности известные люди, или узнать новости о мероприятиях Всероссийской недели сбережений — 2015 — эти и другие возможности стали доступны всем гражданам на вашифинансы.рф.

В дни Недели сбережений сайт стал настоящим центром информационно-просветительских инициатив программы и позволил существенно увеличить аудиторию образовательных мероприятий. Один только тест по финансовой грамотности за 6 дней успели пройти более 12 000 человек. Тест продолжает пользоваться большой популярностью, как и онлайн-консультации финансовых экспертов. В скором времени посетителям сайта будут предоставлены и другие форматы получения знаний о финансах — такие, как финансовые калькуляторы, онлайн-игры, индексы финансового здоровья и многое другое.



ОГЛАВЛЕНИЕ

Интервью

Андрей Бокарев: «Чтобы решить проблему финансовой безграмотности, потребуются десятилетия»	4
Гузелия Имаева. Экзамен по финансовой грамотности: первая проверка.....	6
Евгения Блискавка. Новые форматы и «шаговая доступность» знаний	8

Всероссийская неделя сбережений 2015

Всероссийский экзамен: как это было	10
Северное сияние финансов	12
Алтай: сбережения нон-стоп.....	14
Волгоград: финансовых «двоечников» не обнаружено.....	18
Финансы и знания от Калининграда до Краснознаменска.....	20
Саратовский мастер-класс	22
Финансовая культура Ставрополя.....	24
Финансовое просвещение томичей	26
Готов и финансово подкован!.....	28
Пресс-конференция по итогам Недели сбережений 2015	30
Звезды о финансах.....	32

ЧТОБЫ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ФИНАНСОВОЙ БЕЗГРАМОТНОСТИ, ПОТРЕБУЮТСЯ ДЕСЯТИЛЕТИЯ

В завершение Всероссийской недели сбережений 2015 Андрей Бокарев, директор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», рассказал об итогах Недели, опыте и обучении финансовой грамотности корреспонденту газеты «Комсомольская Правда».



— Андрей Андреевич, тема финансовой грамотности в России обросла мифами. Принято считать, что жителям нашей страны не хватает знаний, чтобы эффективно управлять сбережениями — накопить на платное образование для детей или себе на достойную прибавку к пенсии. В то же время мы проявляем чудеса изобретательности в экономии семейного бюджета.

Где правда?

— Оценивая поведение населения в вопросах личных финансов и потребительского поведения, мы провели целый комплекс опросов. В умозрительном рейтинге финансовой грамотности населения разных стран (на самом деле его не существует) мы отстаем от многих западных стран.

— Какие у нас слабые места?

— Во-первых, — это одна из самых негативных тенденций — крайне низкий уровень финансового планирования. Речь идет об элементарных вещах — о семейном бюджете. Меньше 10% людей занимаются финансовым планированием на срок от одного года и больше. Только часть населения (около 40–42%) осуществляет планирование на горизонте один месяц. Все остальные не имеют финансовой стратегии. Проще говоря, живут от зарплаты до зарплаты.

Во-вторых, почти треть населения считает, что в какие бы инструменты они ни инвестировали свои накопления, за возможные последствия обязано нести ответственность государство.

Имеются в виду не только банковские вклады, но и покупка акций, облигаций и других ценных бумаг. Люди достаточно медленно осознают, что у нас свободный рынок, и за свои финансовые решения они должны нести ответственность самостоятельно, а не ждать за свои промашки компенсации от государства.

И третий факт. Больше 60% россиян считают даже банковские услуги чрезвычайно сложными и непонятными. Предпочитают к финансовым услугам не прибегать, что задерживает развитие целого ряда инструментов и финансового рынка в целом.

Да, с каждым годом финансовые услуги становятся все сложнее. Управлять многими процессами можно уже дистанционно, через интернет. В ряде случаев это приводит к тому, что люди не до конца просчитывают все возможные риски.

— Кого именно заинтересовала Всероссийская неделя сбережений?

— 28% участников — это молодые люди в возрасте 25-30 лет, которые находятся в стадии формирования семьи, построения карьеры. Они проявляли большой интерес к вопросам, как накопить и приумножить сбережения на машину или квартиру. Еще чуть больше 30% — люди среднего возраста, которых занимают больше аспекты планирования семейного бюджета и потребкредитования. И еще четверть — люди предпенсионного возраста, у которых круг интересов больше сводился к тому, как инвестировать средства, чтобы лучше обеспечить себе достойную старость. Мероприятия интересны максимально широкой аудитории.

— Неделя сбережений заинтересовала бедных людей?

— Да, но нужно понимать, что работа с малоимущими — это вызов. Мы столкнулись с ситуацией, когда очень значительная часть небогатых людей говорит, что у них и так зарплата маленькая, пенсия небольшая, они обеспечивают себе минимальные потребности, и их не интересуют виллы или поездки на Мальдивы. Дескать, «зачем нам финансовая грамотность?» На мой взгляд, это серьезная проблема. Зачастую как раз те, кто располагает незначительным доходом, очень заинтересованы в том, чтобы его приумножить, и как можно быстрее. Как раз среди этой части населения много

тех, кто поддается на рекламу сомнительных финансовых учреждений и пирамид. В конце концов, они плохо знают законодательство: какие им предусмотрены пособия и льготы?

— В российских семьях женщина выступает казначеем...

— У нас пользуется большой популярностью курс «Финансовое здоровье для женщин». Во многих семьях именно женщина определяет приоритеты, решает, на что и сколько потратить. Речь идет о том, чтобы помочь им более грамотно распоряжаться своим бюджетом. Отдельная тема — с точки зрения поведенческих аспектов. Эксперты стараются разъяснить, как важно не поддаваться импульсам, первым впечатлениям. Кстати, некоторые мои коллеги-женщины в Минфине ходят на эти курсы по вечерам.

Многие регионы имеют свою специфику. В случае с Архангельском — запустили информационную систему. В Калининграде живет большое количество военных пенсионеров — для них сделали упор на потребкредитовании, защите прав потребителя финансовых услуг и пенсионном обеспечении. В аграрном Алтайском крае акцент сделан на развитии бизнеса на селе: как правильно получить и рассчитать кредит для начала своего дела, выбрать банк и так далее.

— Сколько потребуются лет, чтобы решить проблему финансовой безграмотности?

— Это вопрос скорее не лет, а десятилетий. Опыт других стран — тому подтверждение. В 90-е годы была в новинку МММ, тогда многие наступили на эти грабли. Есть надежда, что сейчас наше население более подготовлено в этой части. Но сталкиваются теперь россияне с другими ситуациями. Есть проблемы в потребительском кредитовании. Появились терминалы, в которых ты можешь за пять минут получить кредит, но при этом фактически нигде не найдешь информацию, сколько реально тебе нужно будет вернуть. Появляются новые услуги. В США, где, казалось бы, финансовый рынок очень развит, одной из причин кризиса 2008 года стало то, что население не было готово к правильному пониманию рисков, связанных с производными инструментами, которые им активно предлагали. Общество постоянно развивается, трансформируется. Мы сталкиваемся с новыми вызовами.

ЭКЗАМЕН ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ПЕРВАЯ ПРОВЕРКА

Всероссийскую неделю сбережений 2015 открыл общенациональный экзамен по финансовой грамотности. Уже в первые часы после старта Недели его прошли более 3000 человек, а онлайн-тест на сайте вашифинансы.рф за неделю сдали более 12 000 россиян. Простой тест из пятнадцати вопросов позволил проверить уровень знаний и установок, необходимых для заботы о личных финансах, а также привлечь внимание к доступным возможностям обучения. О том, почему вопросы теста вызвали жаркие споры в экспертном сообществе, в чем главная цель Экзамена, и каких еще исследований по финансовой грамотности россиянам ждать в ближайшем будущем, рассказала Гузелия Имаева, генеральный директор Национального агентства финансовых исследований, разработчика теста.

— Вы можете подробнее рассказать о том, как разрабатывался тест, который использовался на Всероссийском экзамене и онлайн-тестировании? С чего все начиналось? Почему были выбраны именно эти вопросы? Чем обусловлено их содержание?

— Если говорить о методологии теста, то в его основу легли 15 вопросов, сгруппированные в три блока. Они были распределены между девятью основными компетенциями, которые должен иметь финансово грамотный человек. Вопросы касались таких аспектов, как планирование и формирование семейного бюджета, учет доходов и расходов, наличие личных сбережений, понимание особенностей кредитования, страхования; понимание рисков, которые могут возникнуть на рынке финансовых услуг; защита собственных прав как потребителя финансовых услуг.

Это был экспресс-тест, и мы не ставили задачу проверки глубинных знаний. В первую очередь мы хотели привлечь внимание к вопросам финансовой грамотности.

— Мы помним оживленную дискуссию, которая развернулась после объявления ответов на вопросы теста. Прозвучала реплика: «Есть ответы правильные, а есть честные». И если отвечать честно, то ответишь неправильно. Это и есть именно та компонента, которая заставляет людей задуматься: как правильно себя вести и как рационально управлять личными финансами?

— Да, конечно, это важная составляющая. Мы все, в большинстве своем, понимаем, что нужно делать сбережения, важно иметь некую подушку безопасности, но две трети россиян этого не делают. То же самое касается планирования своих доходов и расходов, учета и ведения семейного бюджета.



Гузелия Имаева,
генеральный директор Национального
агентства финансовых исследований

Если говорить о результатах, «отличников» среди опрошенных оказалось 20% — они ответили правильно практически на все вопросы. «Хорошистов» набралось 38%. То есть больше половины экзаменуемых неплохо справились с тестом. При этом 42% получили удовлетворительные или плохие результаты.

— **Гузелия, недавно опубликовали результаты глобального исследования уровня финансовой грамотности, которое проводилось Standard&Poore’s совместно со Всемирным банком. У нас частично совпали результаты. По данным S&P, 38% россиян обладают достаточным уровнем базовых знаний по финансовой грамотности, в нашем тесте те же 38% получили хорошие оценки. Как Вы объясняете такую закономерность?**

— Естественно, на уровне тенденций мы сходимся. К тому, что некоторые базовые вещи, вопросы,

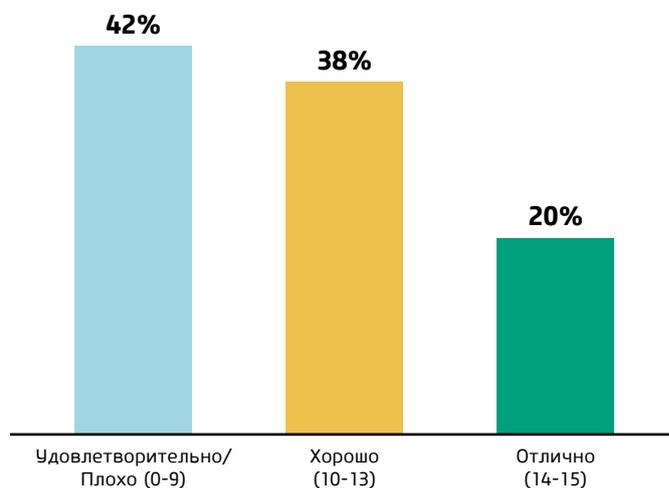
которые были даны в глобальном исследовании, присутствовали и в нашем тесте. У нас также были вопросы, связанные с диверсификацией рисков и базовой финансовой арифметикой. Поэтому мы в чем-то пересеклись.

— **Скажите, пожалуйста, какова судьба этого теста? Будет ли он развиваться, модифицироваться? Может быть, он станет более сложным, или переориентируется на более узкие сегменты целевой аудитории?**

— Финансовый мир постоянно меняется, поэтому инструменты вроде нашего теста требуют дальнейшего развития, их нужно адаптировать к происходящим изменениям.

Например, возьмем систему страхования вкладов. Два года назад сумма страхового возмещения была 700 тысяч рублей, сейчас это 1 400 000. Мир становится другим, соответственно, базовые вещи, которые люди должны знать и понимать, также меняются. Мы очень внимательно следим за этими тенденциями, и будем совершенствовать наш инструмент.

На Неделе сбережений представилась возможность его апробировать, получить весомые комментарии и замечания ведущих экспертов рынка. Тест будет развиваться совместными усилиями. Если данный вариант рассчитан на взрослое население, то сейчас есть идея разработать аналогичный тест для детей и молодежи, чтобы прививать будущему поколению потребителей финансовых услуг необходимые знания уже сейчас.



НОВЫЕ ФОРМАТЫ И «ШАГОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ» ЗНАНИЙ

Как шла подготовка к Всероссийской неделе сбережений 2015? Какие новации были успешно применены в этом году? Что такое «диагностика финансового здоровья», и какие форматы донесения знаний по финансовой грамотности до граждан признаны наиболее успешными и перспективными? Об этом и другом рассказала Евгения Блискавка, директор Института финансового планирования, выступившего организатором события.



Евгения Блискавка,
директор Института
финансового планирования

— **Евгения, расскажите, пожалуйста, как началась подготовка ко Всероссийской неделе сбережений 2015?**

— Подготовка началась этим летом, традиционно с анализа опыта Недели сбережений 2014 и обсуждения идей регионов — участников Проекта и партнеров — в формате серии рабочих встреч. Это дало нам возможность заложить в программу Недели некоторые новации, которые позволили привлечь гораздо большее количество участников, охватить множество регионов и сделать мероприятие более массовым и интересным для аудитории.

— **Как Вы находили партнеров, как они относились к предложению поддержать Неделю сбережений?**

— С каждым партнером была серия встреч на уровне руководства.

Для многих тема финансовой грамотности и то, что Министерство финансов Российской Федерации ею занимается, было «новой вводной», поэтому каждый партнер для себя рассматривал это как некий эксперимент: партнерство с государством и объединение усилий в направлении повышения финансовой

грамотности населения. Процесс шел небыстро и непросто, но из 16 партнеров, которые в итоге приняли участие в Неделе сбережений, все согласились работать по общим стандартам.

Безусловно, со стороны руководства Проекта и региональных программ были небольшие опасения, что партнеры будут рекламировать свои услуги вместо того, чтобы заниматься просветительской деятельностью или параллельно ей. Но партнеры вели себя ответственно и корректно: мы не получили каких-либо жалоб от населения.

Каждый, кто принимал участие и непосредственно работал с населением в рамках Недели сбережений (в том числе и персонал партнеров), прошел программу обучения наравне с представителями регионов и с другими тьюторами.

Более того, были неожиданные приятные моменты. Например, Альфа-Банк во время Недели сбережений вместо рассылки информации рекламного характера направлял своим постоянным клиентам письма с приглашениями на образовательные семинары.

«Лето Банк», чтобы привлечь внимание своих клиентов, изготавил специальные «домики» с информацией о Неделе и ссылкой на сайт вашифинансы.рф. Эти информационные таблички расположили в отделениях на столах у операционистов.

— О каких еще интересных инициативах Вы можете рассказать?

— Интересен и приятен опыт банка «Ренессанс кредит». Сотрудники банка по собственной инициативе договаривались с владельцами предприятий о том, чтобы на их площадке они как тьюторы могли провести мероприятие. В итоге было проведено 75 мероприятий, большая часть из которых состоялись прямо на рабочих местах. Опыт был настолько успешным, что они получили запрос еще на 40 мероприятий уже после окончания Недели сбережений.

— По итогам Недели сбережений, появились ли новые идеи, как сделать подобные мероприятия еще более масштабными?

— Да, безусловно, есть несколько ключевых идей. Так, очень хорошо себя показали специализированные форматы. Например, журнал «Финансовое здоровье» был подготовлен исключительно для женской аудитории. И этот формат пользовался огромной популярностью. Например, «Шоколадница» предоставляла в Москве свои площадки, в кафе проходили семинары по диагностике финансового здоровья. Аналогичный формат был использован и в Калининграде. В Алтайском крае региональных организаторов поддержала «Инстамама», которая включила сообщество молодых мам в эту тему. Им было интересно не просто сходить в кафе, прихватив с собой пару подружек, но и провести самостоятельную диагностику «финансового здоровья», чтобы понять, на что следует обратить внимание.

Другой пример подобного узкоспециализированного фор-

мата — газета для пенсионеров, которая была подготовлена и выпущена при поддержке MasterCard. Материалы были адаптированы для пожилых людей: это и крупный шрифт, что оказалось очень важным, это формат и стиль газеты, который привычен и понятен целевой группе, и даже такая деталь, как кроссворд на последней полосе, пришлось очень кстати. Люди с удовольствием приходили на мероприятия даже для того, чтобы только получить экземпляр этой газеты.

Такие форматы — это прекрасная история: они дают импульс массовому вовлечению аудитории. Причем не только в рамках Недели сбережений: история с пенсионерами, например, продолжается сейчас в рамках клуба «Новых возможностей» Сбербанка.

Женская тема зажила своей жизнью в рамках Проекта — в Барнауле, Калининграде и Ставрополе сейчас проводится большое количество мероприятий для женской аудитории.

Третье, что мы поняли — это огромный потенциал в развитии отношений с партнерами. Для многих это был первый опыт, и они очень осторожно подключались к Неделе: выделяли буквально по несколько сотрудников и отделений для участия в проекте. Но сейчас мы получили от них обратную связь и понимаем, что они готовы принимать более активное участие в будущем.

Надеюсь, в перспективе наше сотрудничество сможет обеспечить «шаговую доступность» знаний для граждан.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКЗАМЕН: КАК ЭТО БЫЛО

В 11:00 по московскому времени в Калининграде, Москве, Архангельске, Барнауле, Волгограде и Ставрополе прозвенел школьный звонок: начался первый Всероссийский экзамен по финансовой грамотности. За парты сели деятели культуры и образования, журналисты, телеведущие и представители финансовых институтов и общественных организаций.



В Москве экзамен, открывающий Всероссийскую неделю сбережений, проходил в пресс-центре Издательского дома «Комсомольская правда». Мероприятие открыл заместитель Министра финансов Российской Федерации Алексей Моисеев. Он отметил, что с учетом постоянно меняющегося ландшафта финансового рынка повышение финансовой грамотности становится особенно актуально для россиян.

Замминистра привел несколько примеров применения знаний по финансовой грамотности. «Очень важно, чтобы граждане понимали: перед тем как подписывать договор, его нужно прочитать, — сказал Алексей Моисеев. — Нужно знать полную стоимость кредита, прежде чем согласиться на него. И уж точно важно понимать,

застрахован ли ваш вклад в системе АСВ — только в этом случае есть стопроцентная гарантия, что деньги не исчезнут вместе с разорившимся банком». Замминистра также отметил, что в следующем году уже можно будет включить в экзамен вопрос о финансовых пирамидах: ожидается, что поправки, вводящие в закон определение этого термина, скоро вступят в силу.

Всероссийская неделя сбережений — это одно из ключевых мероприятий, отметила стратегический координатор Проекта Анна Зеленцова. «Весной мы организовали Неделю финансовой грамотности для детей и молодежи, а сейчас — Неделю сбережений для взрослого населения, — обратилась к участникам Экзамена Анна Зеленцова. — В сложной экономической ситуации,

когда для человека существует вероятность потери работы, снижения доходов, особенно важно задумываться о сбережениях. Даже в условиях непостоянного заработка нужно руководствоваться принципом «заплати сначала себе» — то есть, хотя бы часть дохода нужно направлять на формирование финансовой «подушки безопасности».

Телеведущая, лауреат премии «ТЭФИ» Мария Ситтель пригласила дать старт Экзамену самого юного его участника — ученика одной из московских школ Мишу Гагаринова. «Миша был активным участником весенней Недели финансовой грамотности для детей и молодежи и поразил всех своей колоссальной любознательностью и оригинальностью, за что был даже награжден специальной грамотой», — представила мальчика Мария Ситтель.



«В моменты кризиса цены на продукты питания и необходимые вещи могут увеличиться, а заработная плата — уменьшиться.

Поэтому нужно грамотно рассчитывать свои доходы и расходы», — не по годам серьезно и вдумчиво обратился к участникам тестирования Миша, затем взял колокольчик и звонком дал сигнал к началу Экзамена.

Участников Экзамена в Архангельске, Калининграде, Барнауле и Москве объединил телемост: они приветствовали друг друга и пожелали друг другу удачи. Отвечать на каждый из 15 вопросов теста нужно было быстро — в течение 20–30 секунд, но все участники



с честью справились с испытанием. Уверенности и хорошего настроения добавляла Мария Ситтель, остроумно комментируя вопросы и шутливо подбадривая экзаменуемых.

Когда Мария зачитывала правильные ответы, среди собравшихся развернулась оживленная дискуссия по поводу формулировок вопросов и того, какой ответ на самом деле верный. «Ответы могут быть правильными и честными», — прозвучала реплика из зала. Тем самым участники, сами того не ожидая, разгадали истинное назначение теста, составленного Национальным агентством финансовых исследований: мотивировать отвечающих на вопросы граждан задуматься о том, какое поведение в области управления личными финансами можно считать рациональным.

СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ ФИНАНСОВ

Всероссийская неделя сбережений в Архангельской области приобрела серьезные масштабы, охватив все муниципальные образования. Мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности посетили 2000 северян.

Архангельская область стала одним из трех участников телемоста с Москвой в день открывшего Неделю сбережений Всероссийского экзамена по финансовой грамотности. Точкой вещания был выбран Архангельский областной институт открытого образования. Параллельно со студией в Институте был организован специальный пункт сдачи экзамена. Проверить свои экономические знания в тот день пришли 500 человек. Кроме того, за неделю онлайн-тест по финансовой грамотности

на сайте Недели сбережений прошли 2 845 северян.

В рамках Недели применялись различные методики финансового просвещения для школьников средних и старших классов. На тематических уроках им рассказывали о специфике кредитования, об истории и принципах работы системы налогообложения в стране, о том, как вести календарь своих расходов. Ребята также примерили на себя роль предпринимателей и создавали бизнес-планы.

Темы просветительских и образовательных встреч подбирались так, чтобы все участники смогли применить полученные знания в повседневной жизни. Для юной аудитории специалисты областного Института открытого образования организовали игровые мероприятия. Семьсот младших школьников посетили «Детский финансовый лагерь» — серию увлекательных встреч, раскрывающих историю появления денег, географию мировой валюты.

В двадцати детских садах Поморья для дошкольников и их родителей организована «Осенняя ярмарка». Юные северяне попали в мир товарно-рыночных отношений. Педагоги разыгрывали для малышей короткие сценки на экономические темы, знакомили их с понятиями «опт», «бартер» и другими финансовыми терминами.

За ответы на тематические вопросы дети получали «пятаки».

В конце праздника ребята получили возможность потратить свои накопления на сладости и поделки, выставленные





на импровизированные прилавки. В роли торговцев выступили сами родители. Они рекламировали товар и пытались запутать маленьких покупателей скидками и специальными предложениями.

Северодвинская средняя школа № 28 стала одной из самых активных площадок по финансовому образованию школьников и их родителей. За Неделю сбережений педагоги школы провели ряд разнообразных мероприятий: уроки, турниры, деловую игру «Семейный бюд-

жет», квест-игру «Я знаю все о финансах», лекции по финансовой грамотности, которые привлекли 500 участников.

Открытые лекции в Северном (Арктическом) федеральном университете, посвященные актуальным жизненным проблемам, посетили 240 студентов. Большой интерес у северян вызвал семинар по пенсионному обеспечению. Для прекрасной половины в Университете провели тренинг-практикум по «диагностике финансового здоровья» для женщин.

Публичные лекции в Архангельском областном институте открытого образования посетили 300 человек: руководители образовательных организаций области, их заместители, представители страховых компаний, журналисты и заинтересованные горожане.

Одним из самых ярких событий Недели стал студенческий флешмоб «Сияние национальной валюты». Десятки юношей и девушек под музыку выстроились в огромный знак рубля. В руках они держали мобильные устройства, вспышки которых создавали эффект сияния. Всем, кто интересовался Флешмобом, волонтеры рассказывали, зачем необходимо повышать финансовую грамотность, и раздавали брошюры о Неделе сбережений и Всероссийском экзамене.

По итогам Недели сбережений Архангельская область награждена дипломом за самое активное участие во всероссийском тестировании по финансовой грамотности.





АЛТАЙ: СБЕРЕЖЕНИЯ НОН-СТОП

Как связаны красота, здоровье и финансы? Стоит ли брать кредит на образование и медицинские услуги? Как составить личный финансовый план? Кто защитит ваши права потребителя финансовых услуг? Ответы на эти и другие вопросы жители Алтайского края получили на второй Всероссийской неделе сбережений.

В рамках Недели в Алтайском крае прошло 83 образовательных мероприятия с участием 1 400 человек.

Неделя сбережений началась с Всероссийского экзамена по финансовой грамотности, в регионе местом его проведения стал Алтайский государственный педагогический университет. «Цель мероприятия — научить население разумно относиться к своим финансам, контролировать свои доходы и расходы, выстраивать отношения с финансовыми организациями», — отметил Павел

Дитятев, заместитель председателя Комитета администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике. Экзамен сдавали представители профессионального и академического сообществ, журналисты, студенты.

В день старта Недели состоялся обучающий семинар для журналистов. Ведущие семинара не просто рассказали представителям СМИ о финансовой грамотности, но и продемонстрировали, что об экономике и финансах можно и нужно писать интересно. Журналисты ознакомились

с теоретическими основами курса личного финансового планирования, поработали с базами данных и улучшили свои навыки поиска финансовой информации. Участники семинара также обсудили творческие приемы подачи материалов на финансовые темы, а также сошлись во мнении, что тексты с инфографикой более привлекательны для читателей.

В Алтайском бизнес-инкубаторе была организована серия семинаров в режиме нон-стоп для студентов Российской академии народного хозяйства и государственной службы, а также Алтайского государственного института искусств и культуры. Более 80 человек в живом диалоге с тьюторами выяснили, как грамотно управлять бюджетом домохозяйства и пользоваться кредитными картами.

В Алтайском государственном университете 29 октября состоялся круглый стол с участием студентов и школьников «Новации в финансовой сфере», а 30 октября — семинар для учащихся, где ребята в игровой форме усваивали знания о возможностях использования банковских карт и способах защиты от финансового мошенничества.

Внимание аудитории привлек семинар «Финансовое здоровье семьи» в Центре семьи и детства «Растем вместе». Участники проверили все аспекты своей финансовой жизни и узнали, как навести



в ней порядок: как планировать будущее, оградить себя от финансовых рисков, формировать «подушку безопасности», достигать финансовых целей.

В региональных и муниципальных средствах массовой информации публиковались статьи по финансовой грамотности. Программа «Вести-Алтай» выпустила серию передач «Дружи с финансами», где каждый день журналисты вместе с экспертами по финансовой грамотности информировали зрителей, как брать кредиты, но не жить взаимомы; зачем страховать жизнь, здоровье и недвижимость; куда выгодно вкладывать деньги; как рассказывать детям про деньги.

Неделя сбережений закончилась, но мероприятия по повышению финансовой грамотности населения Алтайского края будут продолжаться.



ИТОГИ



БОЛЕЕ
150 000
ЧЕЛОВЕК

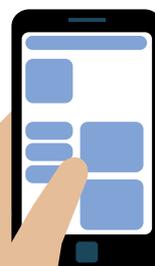
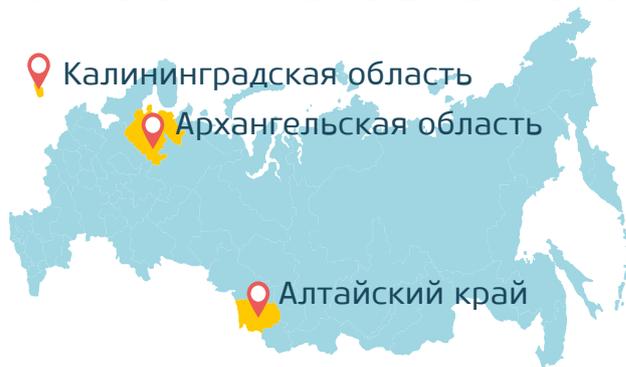
Приняли участие в оффлайн и онлайн мероприятиях Всероссийской недели сбережений в 2015 году.

СМИ • **970** ПУБЛИКАЦИЙ • **32,9млн** ЧЕЛОВЕК*

*суммарный охват аудитории

42 РЕГИОНА РОССИИ

САМЫЕ АКТИВНЫЕ РЕГИОНЫ:



2230 
сообщений
в социальных
сетях

10 188 246
охват аудитории
в социальных сетях

ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ 2015

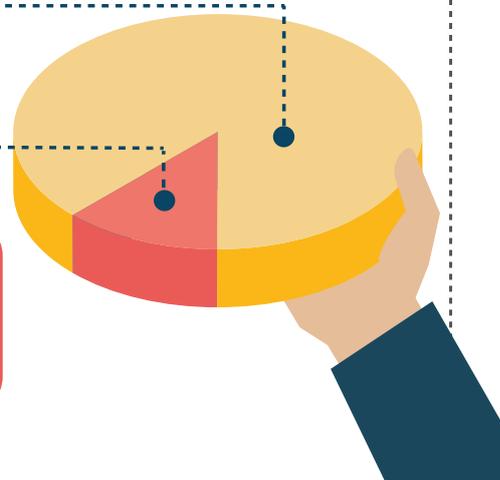
438 СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

62 ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ



15 287 ЧЕЛОВЕК

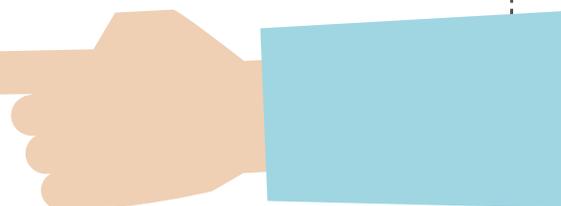
посетили очные лекции,
семинары и мастер-классы



ЭКЗАМЕН ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

БОЛЕЕ
12 000
ЧЕЛОВЕК

Сдали экзамен по финансовой грамотности.



РЕЗУЛЬТАТ:

20%

"ОТЛИЧНО"

38%

"ХОРОШО"

42%

"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"



ВОЛГОГРАД: ФИНАНСОВЫХ «ДВОЕЧНИКОВ» НЕ ОБНАРУЖЕНО

Волгоградская область приняла активное участие в проведении Всероссийской недели сбережений. За Неделю в регионе состоялось 28 информационных и образовательных мероприятий: лекций, семинаров-практикумов, экскурсий. С 23 по 31 октября свои знания в области управления личными финансами повысили 600 жителей региона.

Экзамен по финансовой грамотности состоялся 23 октября 2015 года в Комитете финансов Волгоградской области и собрал 46 участников, в том числе представителей профессионального и академического сообществ, журналистов. Провели его ре-

гиональный координатор работ по реализации программ повышения финансовой грамотности Михаил Шевяков и заместитель председателя Комитета финансов Волгоградской области, начальник управления межбюджетных отношений и государ-

ственных программ Дмитрий Завьялов.

Более двух третей (74%) участников экзамена прошли тест успешно, ответив правильно как минимум на десять вопросов, еще 26% получили

удовлетворительные оценки, набрав от пяти до девяти правильных ответов. «Двойку» не получил ни один из экзаменуемых.

«Сегодня не наши родители, бабушки и дедушки, а мы с вами впервые сдали финансовый экзамен. Думаю, мы все поняли скрытый смысл этих тестов — не просто проверить знания, но и сориентировать нас на правильное поведение. Надеюсь, мы встретимся еще на других мероприятиях, и желаю всем нам быть финансово образованными!» — поздравил участников Дмитрий Завьялов.

«Экзамен — важная федеральная инициатива. Люди очень часто теряют не только деньги, но и веру во что-то хорошее, поэтому такого рода мероприятия следует проводить гораздо чаще», — отметил один из участников экзамена.

Самыми популярными темами лекций Недели сбережений в Волгоградской области стали «Особенности наследования»,

«Личные налоги», «Бюджет и финансовое планирование», «Накопления и инвестирование». Каждую из лекций посетили более тридцати слушателей, всего эти мероприятия собрали более 200 участников.

Неподдельный интерес у представителей старшего поколения вызвал семинар «Кредиты после шестидесяти», состоявшийся 26 октября. Посетители «Клуба пожилых людей» проанализировали преимущества и недостатки заемщиков старше шестидесяти лет, рассмотрели предложения нескольких региональных банков, обсудили опасности обращения за займом в микрокредитные организации.

Представительницы прекрасного пола получили полезные именно для них знания и навыки по управлению личными финансами. Тренинги «Диагностика финансового здоровья для женщин» прошли в Волгограде 27 и 30 октября. Участницы тренингов оценили, насколько их семейный бюджет устойчив и защищен от рисков, узнали, как разумнее им управлять

и быстрее воплощать в жизнь свои финансовые мечты, обсудили пути устранения препятствий на пути к финансовому благополучию.

А для студентов была организована познавательная экскурсия в Сбербанк, в ходе которой молодые люди ознакомились с основными принципами работы банка и обслуживания клиентов, выяснили функции и сферы ответственности сотрудников, узнали об основных механизмах защиты прав вкладчиков.



ФИНАНСЫ И ЗНАНИЯ: ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО КРАЗНОЗНАМЕНСКА

Семинары и тренинги, модульные занятия-практикумы, «Дети и деньги» и «Балтик Экспо» — Неделя сбережений в Калининградской области завершилась, но просветительские мероприятия будут продолжены.



В открывшем Неделю сбережений Всероссийском экзамене по финансовой грамотности, проходившем в БФУ имени Канта, проверили уровень своих знаний по финансовой грамотности восемьдесят калининградцев. Еще 150 человек в тот же день прошли тестирование на выставке «Образование и карьера. Читающий Калининград 2015» в «Балтик Экспо».

Тестирование по финансовой грамотности продолжалось на официальном сайте Проекта — вашифинансы.рф. Калининградцы показали довольно высокий результат, набрав 68% правильных ответов. Наибольшее затруднение вызвал вопрос о том, что может являться «подушкой безопасности» —

всего 35% жителей области ответили на него правильно.

Углубленное изучение вопросов финансовой грамотности проходило на модульных занятиях-практикумах по финансовой грамотности в Советске, Славске, Немане и Краснознаменске.

Большой интерес аудитории вызвали специализированные семинары «Дети и деньги». Лекторы рассказали слушателям, какие вопросы о деньгах интересуют детей в возрасте 6-13 лет, о чем стоит, а о чем не стоит говорить с ребенком, и нужно ли давать детям деньги на карманные расходы. Семинары привлекли 60 участников из Калининграда, Черняховска, Мамоново и Багратионовска.



«Образовательные материалы разработаны в рамках федерального проекта специально для Недели сбережений.»

Но мы видим такой активный интерес слушателей и тех, кому не удалось попасть на мероприятия в рамках Недели, что обязательно будем продолжать проведение семинаров с использованием этих разработок», — отметила координатор Программы по повышению уровня финансовой грамотности Юлия Рихтер.

Популярностью пользовался также формат тренингов, ориентированных на женщин, которые во многих российских семьях традиционно являются главными хранительницами очага и семейного бюджета. Тренинги «Диагностика финансового здоровья для женщин», проходившие в «Круассан-кафе» в Калининграде, Светлогорске и в «Балтийской короне» в Зеленоградске, посетили десятки дам.





САРАТОВСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС: 650 УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Саратовцы продемонстрировали большую заинтересованность в повышении уровня своей финансовой грамотности: в течение Недели очные образовательные мероприятия в Саратовской области посетили 650 человек самого разного возраста.

Для взрослого экономически активного населения были организованы тематические семинары «Защита от рисков», «Вклад в будущее: сбережение, пенсионное обеспечение», «Разумное кредитование», «Современные способы расчетов и сбережений», а также мастер класс «Потребительское кредитование».

Большое внимание граждан старшего возраста привлек мастер-класс «Как сберечь свои деньги» — на него пришли 70 человек. Кроме того, была организована волонтерская акция «Финансовая грамотность — бабушкам и дедушкам»: школьники и студенты распространяли газету «Современный

пенсионер». Полезные материалы получили 300 жителей области, причем акция продолжилась и после завершения Недели сбережений.

Не обошли вниманием и молодое поколение жителей Саратовской области. Для школьников и студентов прошли



мастер-классы по использованию кредитных карт, финансовому планированию, а также семинар «Оптимизация структуры активов и пассивов».

Саратовцы отличились высоким результатом на Всероссийском экзамене по финансовой грамотности: около 80% участников тестирования получили оценки «хорошо» и «отлично». Экзамен сдавали представители руководства регионального Министер-

ства финансов, Министерства экономического развития Саратовской области, региональных отделений Банка России и Роспотребнадзора, а также представители банковского и академического сообществ.

«Все взаимосвязано, и от того, насколько население страны финансово грамотно, зависит состояние ее экономики, — обратился к присутствующим первый заместитель Министра

финансов Саратовской области Виктор Осокин. — Наша задача — сделать так, чтобы как можно больше людей стремились повысить свою финансовую грамотность».

Участники получили сертификаты о прохождении экзамена, и многие из них пообещали рассказать об онлайн-тесте и мероприятиях Недели сбережений всем своим родственникам, друзьям и знакомым.



ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА СТАВРОПОЛЬЯ

Неделя сбережений в Ставропольском крае — это 68 лекций по защите прав потребителей финансовых услуг, семь семинаров, пять экскурсий для школьников, выступления на радио, диспут и игра-квест для молодежи. Всего в мероприятиях Недели сбережений и тестировании по финансовой грамотности приняли участие 8 000 ставропольцев.

Ставропольская Неделя сбережений открылась тестированием по финансовой грамотности. Его прошли 800 студентов края. Приветливые организаторы, располагающая обстановка настраивали на веселое, но ответственное действие. Баннер на экране призывал: «Приди. Узнай.

Накопи», ведущие поддерживали: «Это не тот экзамен, на котором ваши знания будут оценивать преподаватели».

Свои знания в финансовой сфере также проверили 100 участников профессиональных сообществ края, а также представители

руководства краевых министерств и ведомств, преподаватели вузов, деятели культуры и искусства, журналисты и даже олимпийский чемпион по гандболу Игорь Лавров.

Зампредправления, Министр финансов Ставропольского края

Лариса Калинин подчеркнула: «Финансовая культура и финансовая грамотность — это залог личного и семейного благополучия населения. Кроме того, это еще и составляющая устойчивого экономического развития страны. Главная цель Недели сбережений — пробудить интерес граждан к повышению своей финансовой грамотности, стимулировать дальнейшие активные действия в этом направлении. А мы всегда готовы помочь, и будем продолжать предоставлять жителям края доступную для понимания и полезную информацию».

Ставропольский край стал рекордсменом по числу молодых слушателей организованных Роспотребнадзором лекций: их посетили более 7 000 учащихся старших классов, техникумов, колледжей и студентов вузов. На лекциях подробно разъяснили важные понятия финансового рынка: кредит, заемщик, поручитель, процентная ставка по кредиту, кредитный договор. Все желающие получили полезные информационные материалы по финансовой грамотности —

памятки и буклеты Роспотребнадзора из серии «Хочу. Могу. Знаю».

Просветительские мероприятия проходили по всему краю. Так, для тридцати школьников Георгиевска и Невинномысска устроили экскурсии в музей Центрального Банка и Аграрный университет.

А предприниматели региона Кавказских Минеральных Вод прошли семинар «Финансовое планирование и моделирование».

Завершилась Неделя на Ставрополье игрой-квестом «Дружи с финансами» с участием шестидесяти студентов и школьников Ставрополя. Двадцать команд

по три человека проходили десять уровней игры, выполняя задачи, которые не только проверяют уровень финансовой грамотности участников, но и подводят к поиску правильных решений.

Заместитель Министра финансов Ставропольского края Юрий Суслов, оценивая результаты Недели сбережений, резюмировал: «Реализуя краевую Программу по повышению финансовой грамотности населения, мы стремимся к тому, чтобы жители Ставропольского края знали и умели пользоваться финансовыми инструментами. Реализация мероприятий Недели сбережений привлекла внимание населения к актуальности повышения уровня финансовой грамотности».



ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ТОМИЧЕЙ

Всероссийский экзамен по финансовой грамотности в Томской области прошел 28 октября — чуть позже, чем в остальных регионах, но не менее масштабно.



В медиацентре РИА Томск собрались известные томичи из разных сфер — спортсмены, артисты, финансисты, предприниматели, журналисты. Перед началом тестирования

собравшиеся переговаривались и обсуждали, какими могут быть вопросы, и насколько сложным окажется экзамен в целом. Кто-то переживал, что не справится, а кто-то в шутку



интересовался, не будет ли по итогам теста вручаться награда вроде «Финансовой калоши»?

Вера Плиева, первый заместитель начальника Департамента



финансов Томской области, пояснила: «Все-российскую неделю сбережений Министерство финансов Российской Федерации проводит во второй раз. В этом году впервые используется такая форма тестирования населения, как Всероссийский экзамен по финансовой грамотности. Этот экзамен — возможность оценить себя по тем знаниям, которыми, как мы считаем, мы обладаем».

Экзамен проводили и в самом инновационном вузе Томска — Университете систем управления и радиоэлектроники — тоже прошел экзамен по финансовой грамотности. На вопросы отвечали 80 студентов специальности «экономическая безопасность»: эти ребята изучают, разрабатывают и применяют различные технологии защиты всех видов собственности. Только один студент смог правильно ответить на все вопросы. Большинство же 19-летних второкурсников на вопрос: «Откладываете ли вы на жизнь на пенсии» выбрали ответ: «Я не думаю о пенсии...»

И если студенты не думают о пенсии, то работники Департамента финансов Томской области не определились, куда обращаться в случае нарушения их прав потребителей финансовых услуг.



Из 50 государственных служащих безошибочно ответили на все вопросы только 10. У остальных наибольшее затруднение вызвал вопрос о том, куда жаловаться, если не удалось урегулировать спор со страховой компанией. Многие выбрали Центральный банк Российской Федерации или Роспотребнадзор. На самом деле правильным был третий вариант: оба ответа верные.

Были ошибки в ответах на финансовые вопросы у спортсменов и артистов, например, Наталья Гречихина, президент Федерации подводного спорта Томской области, призналась, что самым сложным в тесте для нее оказался вопрос о размере страховых выплат для вкладчиков.

А известный томский музыкант Андрей Иноземцев рассказал, что ему было весело проходить этот тест. Но заметил, что если для большинства населения правильные ответы на эти вопросы останутся загадкой, то будет очень грустно. Значит, подобную работу следует проводить как можно шире.

Все сдавшие экзамен были единодушны: финансовое просвещение населения в рамках региональной программы «Ваши личные финансы» нужно продолжать.

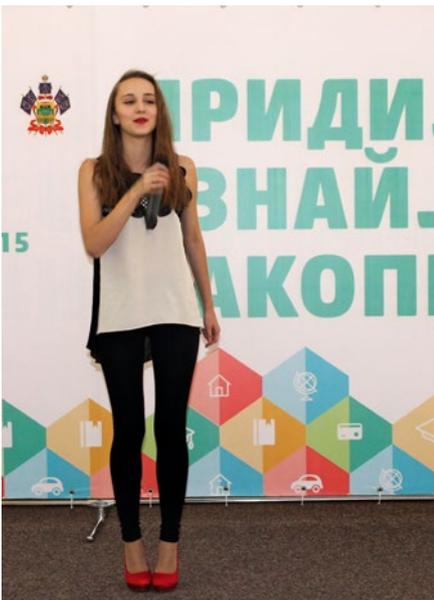
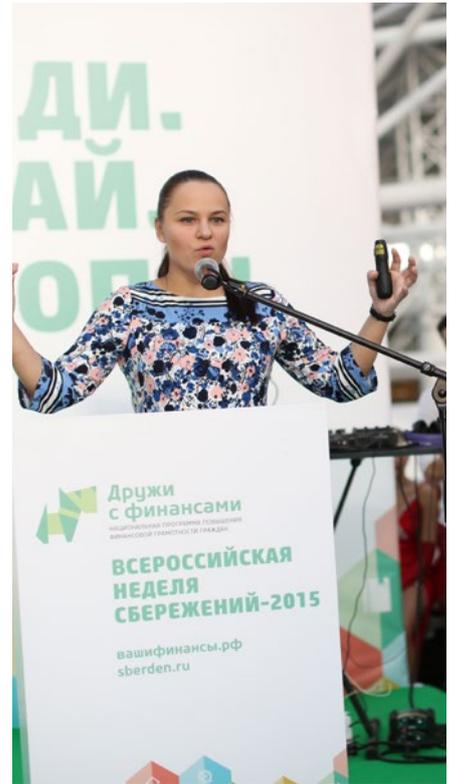


ГОТОВ И ФИНАНСОВО ПОДКОВАН!

В рамках Всероссийской недели сбережений 2015 в Москве и Краснодаре состоялись Фестивали финансового здоровья

«Пункт скорой финансовой помощи» и «прививки от стереотипного мышления», деловая игра для детей «Полезные деньги», конкурсы, лекции и мастер-классы, соревнования и танцевальные флешмобы... Гости Фестивалей, пожалуй, и не предполагали, что тема финансовой грамотности может быть настолько увлекательной и веселой.

Более 4000 посетителей Фестивалей не только получили важные знания и навыки управления личными финансами, но и приятно провели время всей семьей.





ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИТОГАМ НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ 2015

Всероссийская неделя сбережений завершилась 2 ноября пресс-конференцией с участием представителей Минфина России, регионов-участников Недели, руководства финансовых организаций-партнеров, известных деятелей культуры и искусства.

Итоги Недели на мероприятии подвели Сергей Сторчак, заместитель Министра финансов Российской Федерации, Гузелия Имаева, генеральный директор НАФИ и Евгения Блискавка, директор Института финансового планирования, выступившего организатором события. О ближайших планах по финансовому просвещению граждан в рамках реализации Национальной

программы повышения финансовой грамотности граждан сообщила стратегический координатор Проекта Анна Зеленцова.

На пресс-конференции также состоялось награждение самых активных участников Недели сбережений. Благодарственные письма от Минфина России получили представители регион-участников Проекта,

организации-партнеры, представители СМИ, а также ведущая Всероссийского экзамена по финансовой грамотности Мария Ситтель. Также участникам вручили памятный талисман Недели — стеклянную статуэтку собачки, выполненную в фирменном стиле Национальной программы повышения финансовой грамотности населения «Дружи с финансами».



ЗВЕЗДЫ О ФИНАНСАХ

Сразу по окончании Всероссийского экзамена по финансовой грамотности его участники поделились своими мыслями о прошедшем событии, собственных привычках ведения бюджета и рациональном управлении деньгами.



Анна Городжая,
миссис Россия-2013

Я как женщина веду расходы, которые связаны с семьей: питание, образование детей, одежда.

Откладывать деньги — очень сложно. Для этого нужно правильно распределять свой заработок и понимать, как ты можешь его потратить.

Сейчас достаточно критическая финансовая ситуация, и она спровоцировала людей начать думать.

Многие взяли кредиты, ипотеки. И сейчас начинают считать деньги. Даже состоятельные люди задумываются о своих расходах: как обеспечить жилье, оплатить налоги, чтобы покрыть свое дорогое имущество.

Важно правильно подходить к этому вопросу и узнавать новую информацию о финансовой грамотности.



Петр Кулешов,
телеведущий, актер

Могу сказать твердо: взрослый человек, который не умеет управлять своими финансами, — это человек, который не умеет рационально мыслить. Это неумный человек. Современная жизнь предполагает

критическое осмысление человеком того, что он делает. Есть много различных источников, где можно почерпнуть знания по финансовой грамотности: от умных книг до изобилия материалов в Интернете.



Мария Ситтель, телеведущая,
лауреат премии «ТЭФИ»

Финансово грамотный человек — прежде всего тот, кто заботится о безопасности себя, своей семьи, детей. Чтобы не прогореть, в один миг не стать банкротом.

Также в наше время очень много мошенников, которые звонят, заманивают, рассылают спам, и для того, чтобы не попасться на эту удочку, нужно знать, чем это может обернуться и чем это грозит. Элементарные законы финансового мира: уровень дохода человека складывается не из

одного лишь заработка, а из образа жизни, умения планировать свой бюджет. Надо уметь правильно планировать свою финансовую жизнь. Покажите свой финансовый отчет, и он скажет о вас намного больше, чем ваша машина, купленная в кредит.

Сейчас я поняла насколько это важно, говорить не только об истории нашей страны, традициях, языке, но и о финансовой грамотности.



Алла Довлатова, теле-
и радиоведущая, актриса

Я поддержала неделю сбережений, потому что считаю, что у нас много финансово неграмотных людей. Это касается долговых обязательств, огромного количества набранных кредитов, невозможности справиться с ними. В нашей стране живут не очень финансово обеспеченные люди, поэтому хотелось бы, чтобы у них были лучшие возможности, дома, машины. Поэтому важно повышать свою финансовую грамот-

ность. Надо стремиться к тому, чтобы зарабатывать больше и тратить соразмерно.

У меня трое детей, и сегодня, в ходе Экзамена, я почерпнула для себя много нового. У меня есть определенные обязательства перед ними и сегодня, и на завтрашний день. Поэтому это очень полезно для меня как для мамы, гражданина.



Анастасия Гребенкина,
фигуристка

Я, как и многие женщины, практически не веду бюджет. Порой меня это очень напрягает, когда наша семья внезапно оказывается без денег. Или, напротив, когда у нас появляются деньги, и мы не знаем, куда их тратить. Несмотря на то, что я занимаюсь бизнесом, я не могу сформировать семейный бюджет. Если на бизнес меня хватает, то на семью нет. Здесь

в ход идут эмоции, хочется купить что-то и себе, и ребенку.

Поэтому мне кажется, что финансовая грамотность — неотъемлемая часть жизни любого человека, который много зарабатывает или мало, но который хочет заработать или грамотно потратить свои деньги.

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Наши контакты:

Проектная группа

Анна Зеленцова,
стратегический
координатор Проекта
+7 (495) 792-30-10
annaz@fer.ru

Анна Цой,
помощник
Проектной группы
+7 (495) 792-30-10
avt@fer.ru

Пресс-центр Проекта

Татьяна Перельман
+7 (909) 696-50-71

Татьяна Гончарова
+7 (915) 318-82-87

press@vashifinancy.ru