

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 10
СЕНТЯБРЬ 2018



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ!

- СТРАТЕГИЯ
- РЕЗУЛЬТАТЫ
- ОБРАЗОВАНИЕ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ
- КЕЙСЫ ПРОЕКТА



СОДЕРЖАНИЕ

2 В центре внимания



3 Стратегия



4 Прямая речь



6 Результаты Проекта



8 Образование

12 Стоп-кадр



14 Региональные практики



22 Подготовка педагогов и тьюторов



22 Кейсы Проекта



36 Награды Проекта

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: РЕАЛИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

Юбилейный десятый выпуск информационно-го бюллетеня Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» имеет необычный формат. В этом выпуске мы расскажем читателям о мероприятиях в области финансовой грамотности, которые были проведены в рамках Проекта. Минфин России совместно со Всемирным банком реализует Проект с 2011 года, и в настоящее время он охватывает широкую целевую аудиторию — от детей дошкольного возраста до взрослого населения и пенсионеров. Особый акцент мы делаем на работу с детьми и молодежью, семейную аудиторию, поскольку в юном возрасте формируются финансовые установки и грамотное поведение в обращении с деньгами, а на практике они закрепляются именно в семье. Осенью результаты Проекта будут представлены на двух крупных мероприятиях — Московском финансовом форуме, организованном Минфином России и Правительством Москвы, и Глобальном симпозиуме ОЭСР и Минфина России: «Продвижение финансовой грамотности в мире: реализация и инновации».

За семь лет реализации Проекта мы выстроили систему распространения финансовой грамотности в российских регионах, создали уникальный массив образовательных материалов, основы финансовой грамотности начали преподавать и в школах, и в вузах, и в системе дополнительного образования. Наилучшие результаты в повышении уровня финансовой грамотности демонстрируют регионы, которые на протяжении нескольких лет являются активными участниками Проекта Минфина России. Пилотные территории-участники Проекта



Сергей Сторжак
Заместитель Министра финансов Российской Федерации

становятся своеобразными хабами для передачи опыта другим регионам. Надеюсь, наша работа является подспорьем для поступательного экономического развития страны и повышения благосостояния населения.

Рассчитываем, что читатели бюллетеня найдут для себя в этом номере много полезного и смогут применить описанные практики в своей жизни. В свою очередь надеемся, что крупные форумы, в которых Проект принимает участие осенью 2018 года, станут эффективными площадками по обмену опытом. Ждем, что вы сможете поделиться с нами инновационными решениями в области повышения финансовой грамотности!

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



Первый заместитель Председателя правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов в школе №4 г. Балабаново и в Региональном центре финансовой грамотности Томской области

УРОК ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов личным участием поддержал Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В марте 2018 года глава Минфина России провел урок финансовой грамотности для учащихся школы №4 г. Балабаново (Калужская область) и посетил Региональный центр финансовой грамотности в Томской области.

Антон Силуанов рассказал ученикам 11-х классов о том, что такое финансы, как грамотно спланировать собственный бюджет, а также как формируется государственный бюджет и зачем нужны резервы. Ребята задали вопросы о налогах, криптовалюте, финансовых пирамидах, распределении доходов между бюджетами разных уровней.

Во время урока Антон Силуанов предложил школьникам решить задачу: как сбалансировать бюджет в условиях дефицита. На примере этой задачи он объяснил, какие статьи бюджетных расходов в приоритете у государства и чем опасно злоупотребление заимствованиями. Факультативные занятия

по финансовой грамотности проходят в российских школах с сентября 2016 года.

Начался процесс обучения азам финансовой грамотности в образовательных учреждениях пилотных регионов Проекта, и с каждым годом география уроков финансового просвещения расширяется.

В ходе своего официального визита в Томскую область, один из девяти пилотных регионов Проекта, Антон Силуанов посетил Региональный центр финансовой грамотности и положительно охарактеризовал его работу. «Томская область — лидер в сфере повышения финансовой грамотности населения, — сказал

Силуанов. — Успешный опыт Томской области нужно перенимать и транслировать в другие регионы страны».

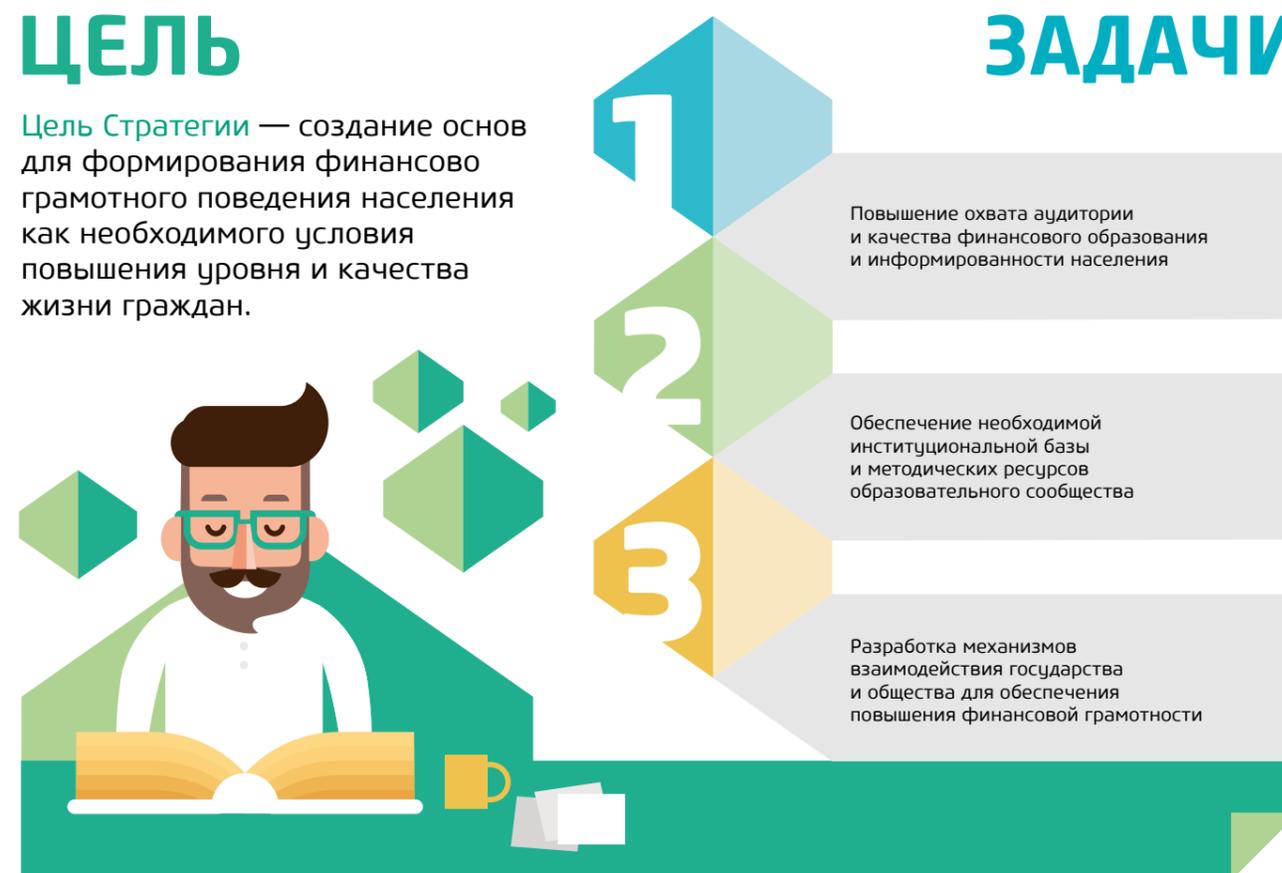
Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Томской области Елена Кузьмина рассказала о показателях, которых удалось добиться в процессе реализации Проекта: «Согласно результатам мониторинга, доля просроченных кредитов в Томской области на 15% ниже, чем в среднем по Сибирскому федеральному округу, при этом доля просроченных ипотечных кредитов ниже в 3 раза. 45 микрозаймов на 1000 экономически активных жителей Томской области — это самый низкий показатель во всех субъектах СФО».

СТРАТЕГИЯ

ЦЕЛЬ

Цель Стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

ЗАДАЧИ



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ



КЛЮЧЕВЫЕ ЗНАНИЯ

В 2017 году Правительство Российской Федерации утвердило «Стратегию повышения финансовой грамотности в России на 2017–2023 гг.». Этот документ, работа над которым велась без малого три года, дал старт новому этапу формирования и реализации государственной политики в сфере финансового образования. Работа в рамках Стратегии должна вывести Россию в топ-лист стран с высокими показателями финансовой образованности населения.



АНТОН СИЛУАНОВ, Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации

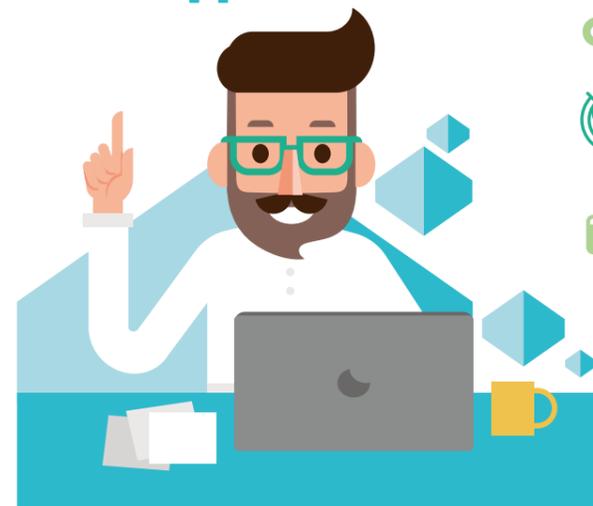
«Стратегия, принятая Правительством, станет новым этапом в развитии финансовой грамотности в нашей стране. Системный подход, единая координация, распространение и применение лучших практик, выработанных Минфином России и другими заинтересованными участниками, заложат основы финансовой культуры у наших граждан на многие поколения. От уровня финансовой грамотности простых людей зависит экономическая и социальная стабильность всей страны. Развитие финансового образования снижает риски за кредитованности населения, позволяет избежать мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка, дает людям возможность правильно распоряжаться своим личным бюджетом, делать грамотные вложения средств».



СЕРГЕЙ СТОРЧАК, Заместитель Министра финансов Российской Федерации

«Стратегия рассчитана на самые широкие слои населения, но приоритетными для нас являются школьники и студенты, так как они являются будущим России, а также социально уязвимые группы населения, такие как пенсионеры, люди с низкими доходами, граждане с ограниченными физическими возможностями. Представители старшего поколения россиян, к сожалению, нередко становятся жертвами финансовых мошенников, для них цена неверных финансовых решений порой очень велика. Мы должны помочь им, вооружить их знаниями по финансовой безопасности, защитить их как потребителей финансовых услуг».

ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫЙ ГРАЖДАНИН



- Следит за состоянием личных финансов
- Планирует доходы и расходы
- Анализирует финансовые услуги
- Умеет находить необходимую финансовую информацию
- Формирует долгосрочные сбережения на случай непредвиденных обстоятельств
- Оценивает риски на рынке финансовых услуг
- Знает свои права как потребителя финансовых услуг
- Распознает признаки финансового мошенничества
- Избегает избыточной за кредитованности
- Выполняет свои обязанности налогоплательщика
- Планирует жизнь на пенсии



АЛЕКСЕЙ КУДРИН, Председатель Счетной палаты Российской Федерации

«Сегодня экономическая реальность вокруг нас стремительно меняется. Но какие бы глобальные события ни происходили, финансово грамотный человек в большинстве случаев легче справится с неожиданными переменами. В непредвиденных ситуациях его уберезит от потрясений финансовая подушка безопасности. В более предсказуемых ситуациях навыки финансовой грамотности позволят эффективно планировать личный бюджет, принимать финансовые решения, исходя из своих долгосрочных интересов, избегая излишней личной задолженности, распознавая финансовые угрозы и риски мошенничества».



АНДРЕЙ БОКАРЕВ, Директор Департамента международных финансовых отношений, Директор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения»

«Минфин России на основе опыта реализации своего Проекта инициировал разработку Стратегии, чтобы масштабировать наиболее эффективные программы и практики на всю страну, а также выработать скоординированные меры с другими ключевыми ведомствами и участниками, которые также занимаются этой темой. Примерно 60 стран в мире уже разрабатывают или реализуют национальные стратегии повышения финансовой грамотности, и мы использовали лучший международный опыт».



СТАРТ — 2011 г.

ПРОЕКТ МИНФИНА РОССИИ «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Формирование рационального финансового поведения.
- Развитие финансового образования и просвещение населения.
- Защита прав потребителей финансовых услуг.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Дети
- Молодежь
- Взрослое население
- Пенсионеры

ФОНД ХОРОШИХ ИДЕЙ

Более **80** инициатив по повышению финансовой грамотности прошли конкурсный отбор.

Опыт **9** пилотных регионов используется для реализации комплексных программ повышения финансовой грамотности по всей России

- Алтайский край
- Архангельская область
- Волгоградская область
- Калининградская область
- Краснодарский край
- Саратовская область
- Ставропольский край
- Республика Татарстан
- Томская область



ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

Созданы **3** методических центра для обучения учителей школ, преподавателей вузов, консультантов-методистов с региональной сетью по всей стране.

Подготовлены:

Более **40** образовательных программ — от дошкольников до взрослых.
17 000 преподавателей.
1500 методистов для общеобразовательных и профессиональных организаций.
600 игротехников.
 Более **6000** консультантов для взрослого населения.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Обработано **140 000** обращений от населения по вопросам финансовых услуг. Работают **84** центра и **580** пунктов Роспотребнадзора по всей стране.



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Охват СМИ и социальных сетей — более **110 млн** человек.
 4 Недели финансовой грамотности для детей и молодежи — более **5 млн** участников.
3 Всероссийских недели сбережений — более **1 млн** участников.
12 международных и российских коммуникационных наград Проекта.



УНИКАЛЬНЫЙ ТИРАЖ

Эксперт Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Минфина России Екатерина Лавренова рассказывает об учебно-методических комплектах по финансовой грамотности, разработанных в рамках Проекта. В 2018-2019 гг. они будут распространены в регионах тиражом 8 млн экземпляров.



- Учащихся 8–9 классов.
- Учащихся 10–11 классов четырех профилей обучения.
- Студентов СПО (колледжей).
- Воспитанников детских домов.

Кроме того, подготовлены тематические модули по наиболее интересным темам финансовой грамотности: «Банки», «Страхование», «Финансовая безопасность», «Собственный бизнес», «Фондовый рынок», «Пенсионное обеспечение».

Каждый УМК включает в себя несколько пособий:

- материалы для учащихся (студентов);
- учебную программу;
- методические рекомендации для учителей (преподавателей);
- материалы для родителей;
- рабочую тетрадь для учащихся (студентов).

Особенностью нашей программы является привлечение

родителей к вопросу финансового воспитания детей.

Для родителей разработано отдельное пособие, которое объясняет, как подключать детей к решению семейных финансовых вопросов, как воспитывать бережное отношение к деньгам.

Подчеркивается необходимость сбережений и бережного отношения к энергоресурсам.

Чему учат на занятиях по финансовой грамотности?

> На занятиях по финансовой грамотности изучают следующие темы: доходы и расходы, кредитование, личные сбережения, защита прав потребителей, страхование, инвестирование. Школьников с помощью УМК учат финансовому планированию и управлению личным бюджетом, грамотному пользованию различны-



Комплект учебно-методических пособий по финансовой грамотности был представлен на ММСО 2018

ми финансовыми услугами. Им дают знания о финансовых рисках и основах финансовой безопасности, экономике и финансовой арифметике.

Основная задача — проводить обучение на основе практических случаев из жизни. УМК по финансовой грамотности учат детей решать задачи, с которыми сталкивается каждый человек. Важно научить школьников ориентироваться в финансовом пространстве: правильно вкладывать сбережения, оценивать необходимость получения кредита, выбирать нужный финансовый продукт (банковскую карту, страховку для разных жизненных ситуаций и т.д.).

Чтобы сделать процесс увлекательным, пособия содержат большое количество различных заданий (разработка проектов, участие в дискуссиях, написание эссе, решение кейсов), игр и красочных иллюстраций. УМК по финансовой грамотности могут быть

использованы образовательной организацией при обучении отдельному предмету «финансовая грамотность» по выбору школьников и студентов (элективный курс).

Предмет не является обязательным, однако большое количество детей сегодня выбирает именно этот курс для дополнительного изучения.

Внедряется ли финансовая грамотность в обязательные школьные предметы?

> В России проводится большая работа по внедрению элементов финансовой грамотности в федеральные государственные образовательные стандарты. По предмету «Обществознание» такая работа уже проведена, поэтому УМК будут актуальны для всех школьников 8–9 классов и учителей обществознания.

Помимо обществознания, специальные тематические модули подготовлены для таких школь-



ных предметов, как: экономика, право, основы безопасности и жизнедеятельности, английский язык, география и математика. Готовятся к выходу модули для истории и информатики.

Таким образом, в рамках Проекта создано большое количество разнообразных учебных и методических материалов для обучения школьников и студентов СПО (колледжей) финансовой грамотности. У образовательной организации есть возможность выбора наиболее подходящих для себя форм и средств внедрения финансовой грамотности в образовательную программу: обучать школьников или студентов только в рамках обязательных предметов или (и) через дополнительное образование в школе и колледже.

ОБРАЗОВАНИЕ

КРИСТАЛИНА ГЕОРГИЕВА: «ШКОЛЬНИКИ ОБХОДЯТ ВЗРОСЛЫХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Управляющий директор Всемирного банка Кристилина Георгиева в январе 2018 года приняла участие в открытом уроке по финансовой грамотности в московской школе №1253. В интервью телеканалу РБК ТВ она поделилась своими впечатлениями о нем и о Проекте в целом.

Совместный Проект Минфина России и Всемирного Банка по повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в России работает семь лет. Сегодня вы были в московской школе на открытом уроке финансовой грамотности. Ваши впечатления?



Управляющий директор Всемирного банка Кристилина Георгиева (справа) в московской школе №1253

> Мне очень понравилось! Мне бы хотелось, чтобы такие уроки по финансовой грамотности были, когда я училась в школе. Россия — чемпион. Это первая страна, которая приняла на себя ответственность готовить молодых людей для того, чтобы они могли работать с финансовыми инструментами. И я вижу, что не только для детей это важно, но и для их родителей. Я убеждена, что они помогают своим родителям, бабушкам и дедушкам. Мир меняется очень быстро, необходима гибкость, готовность учиться, чтобы пользоваться новыми технологиями.

Я считаю, что Россия приняла правильное решение, начав

такую программу, и сейчас другие страны перенимают у нее опыт и учатся.

Вы сказали, что Россия приняла на себя ответственность, но ведь это ответственность в том числе и финансовая. Это оправданные инвестиции?

> Я считаю, что это очень хорошие инвестиции. До конца 2019 года почти 30 тысяч российских учителей будут знать, как правильно объяснить детям, что

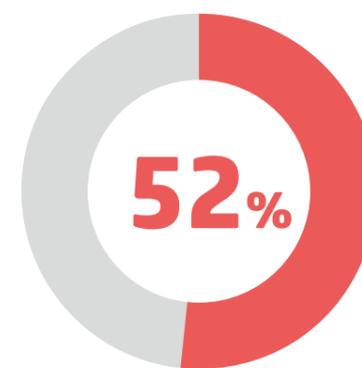
такое финансовая грамотность, а это особенно важно для такой огромной страны, как Россия. Кроме того, мы видим, что эти инвестиции уже принесли пользу — Россия поднялась с 10 до 4 места в мире по финансовой грамотности детей и молодежи. Программа помогает перестроить образование России, потому что она призывает к дискуссиям и активному обучению, а не просто к запоминанию каких-то текстов. Это отличная инвестиция для российской экономики.

КАК РАСТЕТ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Согласно международному исследованию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в рамках Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (PISA-2015), российские 15-летние школьники заняли 4 место по финансовой грамотности. Россия опередила Нидерланды, Австралию и США, значительно улучшив показатели 2012 г. и поднявшись с 10 места.

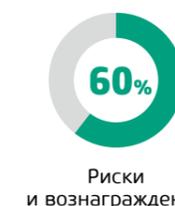
ДОСТИЖЕНИЯ ЮНЫХ РОССИЯН

СРЕДНИЙ БАЛЛ:

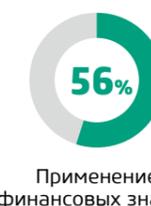


В целом российские учащиеся успешно справились с выполнением заданий международного теста.

ЛУЧШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:



Риски и вознаграждения



Применение финансовых знаний



Выявление финансовой информации



Дом и семья

В исследовании на территории России приняли участие:

6036
учащихся

42 региона
210 образовательных организаций

АННА ВАЛЬКОВА, заместитель Директора Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»



К внедрению в систему школьного образования основ финансовой грамотности есть несколько подходов. Первый — вводить ее в качестве отдельного предмета, что пока не совсем оптимально, так как часто ведутся разговоры о перегруженности детей и чрезвычайной насыщенности школьной программы. Поэтому мы выбрали два других варианта.

Федеральный закон об образовании позволяет школам

самостоятельно выбирать курсы и программы для внеурочной деятельности и факультативов. Это дает возможность вводить основы финансовой грамотности, но за рамками обязательной программы. Каждая школа, регион, город вправе решить это сами.

Кроме того, мы работаем над тем, чтобы отдельные аспекты, связанные с финграмотностью, включили в обязательные к преподаванию курсы в школе.

СТОП-КАДР



📍 Волгоградская область

ПРИКЛЮЧЕНИЯ КОТА БЕЛОБОКА

Курс «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей» был создан авторским коллективом Волгоградского социально-педагогического колледжа. Данный курс широко применяется в Волгоградской области, а методика используется в дошкольных образовательных учреждениях Ставропольского и Алтайского краев.



Консультант по образовательным мероприятиям в рамках реализации программ по повышению финансовой грамотности на территории Волгоградской области Ольга Андреева рассказала о коте Белобоке и его уроках финансовой грамотности для малышей.

С какого возраста, по вашему опыту, стоит начинать обучение детей финансовой грамотности?

> Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин. Уже с 6–7 лет они проявляют активность и просят у мам и пап первые карманные деньги, хотят расплачиваться в магазинах.

Образовательный курс «Приключения кота Белобока,

или экономика для малышей» разработан в целях финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста, мы учим детей с 6–7 лет.

Походы с ребенком в магазин, на рынок, в банк могут стать хорошей практикой для отработки понятий, с которыми ребенок познакомился в ходе изучения курса.

Расскажите о содержании образовательного курса «Приключения кота Белобока».

> Программа состоит из базовой «Финансовой азбуки» и дополнительных направлений, таких как «Потребности и труд», «Деньги», «Семейный бюджет», развивающих представления дошкольников об основных темах курса через различные

виды деятельности. Весь курс написан в форме детской сказки с красочными наглядными иллюстрациями, рассказывающей о приключениях кота Белобока, который благодаря знаниям и труду превратился из котенка-ленивца в успешного, рассудительного и мудрого кота-предпринимателя.

Как родился образ кота Белобока?

> Материал образовательного курса нужно было «упаковать» в легкий для детского восприятия формат. «Сквозная» сказка о приключениях домашнего кота Белобока и его лесных друзей оказалась наиболее удачным, на наш взгляд, решением.

Воспитатели отмечают, что для детей очень понятен и привлекателен образ главного героя сказочных сюжетов — кота Белобока. Как только черно-белый котик появляется на столе воспитателя, дети сразу понимают, что начинается занятие по финансовой грамотности. Дети с удовольствием слушают истории про кота, «путешествуют» вместе с ним и играют.

Как анимированный персонаж помогает детям воспринимать



материал? Придумывают ли дети свои истории?

> Дошкольному возрасту свойственно образное восприятие окружающего мира. Поэтому основной акцент при изучении курса был сделан на применение наглядных образов, схем, картинок. Это позволяет детям легче усвоить содержание основных экономических понятий и правил поведения в мире финансов. Много новых разработок, дополняющих курс, появилось за три года применения методики: игры, театрализованные сценки, которые воспитатели представляют на ежегодном конкурсе педагогического мастерства. Дети совместно с родителями придумывают новые сюжеты про кота Белобока, появился даже мультипликационный фильм о полезности изучения финансовой грамотности вместе с Белобоком.

Интересный опыт организации детской деятельности при изучении курса был представлен

Центром развития детей — детским садом № 26 г. Волгограда, в котором уже несколько лет работает анимационная студия «Пластилиновый мир». Воспитатели, педагоги дополнительного образования, дети и родители разработали мультипликационный проект «Экономика для малышей». Ребята совместно с воспитателем сочинили сценарий, сделали из пластилина героев мультфильма: кота Белобока, лису Рыжий хвост, Белочку и др. и смонтировали при помощи родителей мультипликационный фильм.

В ежедневном общении с педагогом дети усваивают навыки экономного поведения, к примеру, бережного отношения к вещам и игрушкам, разыгрывают ситуации обмена и купли-продажи.

Какие перспективы у игровых форм финансового воспитания? Какие преимущества и недостатки у этой формы работы

с детьми в сфере финансовой грамотности?

> В обучении детей дошкольного возраста очень важно чередовать умственное напряжение с физической работой. Например, в методических рекомендациях используются элементы физических упражнений с привлечением сказочных персонажей: кота Белобока, тетюшки Совы и др.

Разделы программы носят интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи с занятиями по математике, развитию речи, с театрализованной и изобразительной деятельностью, а также через различные виды игровой и трудовой деятельности. Это способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к разумному расходованию средств и правильному экономическому поведению.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Краснодарский край ГРАМОТНЫЕ КАНИКУЛЫ



Минфин России внедряет элементы обучения финансовой грамотности в программу работы образовательно-оздоровительных лагерей. Основная задача мероприятий — в увлекательной, игровой, соревновательной форме познакомить детей с азами планирования личного бюджета, предпринимательства, правилами финансовой безопасности.

В апреле 2018 года во Всероссийском детском центре «Смена» в Краснодарском крае (куда приезжают дети со всей страны) прошел цикл обучающих лекций, мастер-классов, бизнес-игр, дискуссий по теме финансовой грамотности. Участниками апрельской смены стали школьники-победители Всероссийской акции «Я — гражданин России».

За четыре дня в рамках финансового образовательного

модуля в детском лагере «Смена» состоялись лекции на темы: «Финансовая грамотность и финансовое планирование», «Личный предпринимательский проект»; прошли игры «Азбука финансовой грамотности» и «Титаны бизнеса». Дети приняли участие в коммуникативных боях, квестах, играх по важнейшим дискуссионным темам финансовой грамотности. В июне 2018 года вопросы финансового просвещения в детских лагерях обсудили эксперты Проекта вместе с педагогами, региональными координаторами, разработчиками образовательных продуктов и журналистами на конференции во Всероссийском детском лагере «Орленок» в Краснодарском крае, куда ежегодно приезжает более 20 000 детей.

Разработчики игровых продуктов и эксперты Проекта

провели в ВДЦ «Орленок» турниры с детьми по играм «Услуги финансовых организаций», «Азбука финансовой грамотности» и «Не в деньгах счастье», созданным в рамках Проекта. Ребята с удовольствием включились в увлекательные соревнования, в которых на примере конкретных жизненных ситуаций можно смоделировать разумное финансовое поведение. Игровые форматы в обучении финансовой грамотности ориентированы на формирование правильных установок и тренировку навыков, отражают реальные жизненные ситуации, создают условия для приобретения собственного опыта.

По условиям одной из таких игр, каждая команда — домохозяйство, которое ежегодно получает зарплату и решает, во что вложить средства, чтобы получить доход и улучшить свое благосостояние путем покупки клеток игрового поля. Тинэйджеры включились в нешуточную борьбу. Чтобы приумножить свои средства, они обращались в банк, МФО, страховую компанию. При общении с участниками рынка игрокам пришлось проявить особую бдительность. В игре, как и в жизни, порой финансовые организации могут вести себя нечестно. Поэтому участники отстаивали свои права — обращались с жалобами в Роспотребнадзор, суд, Банк России.

Калининградская область ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В МОЕЙ СЕМЬЕ: МЫ ЗНАЕМ, ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО



С 2014 года Министерство финансов Калининградской области совместно с Центральной библиотечной системой проводит ежегодный семейный конкурс «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно». Участники — семьи, имеющие

детей в возрасте от 3 до 18 лет. Участники конкурса всей семьей выполняют творческие работы на финансовую тематику по одной из четырех номинаций. Конкурс проходит в два этапа: заочный и очный.

Награждение лауреатов всегда проходит в торжественной обстановке, в формате праздника для всей семьи.

Ежегодно ребята готовят яркие и необычные копилки, рисунки, иллюстрированные

книжки-самоделки, плакаты, сценарии спектаклей и сценочек, креативные инсталляции. В прошлом году на конкурс был представлен широкий ряд видеороликов, выполненных на профессиональном уровне. С каждым годом география конкурса расширяется, охватывая все новые муниципалитеты, увеличивается и количество работ, представляемых на конкурс. Как отмечают члены жюри, помимо количества работ, растет и их качество. Более 1500 семей области за четыре года стали участниками конкурса.

Ставропольский край ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Студенты краевых вузов на волонтерской основе ведут работу по продвижению финансовой грамотности в Ставропольском крае с 2015 года. Учебный год (2015–2016) ознаменовал начало большой работы волонтерского отряда «Финансист», действующего на базе Ставропольского государственного аграрного университета. Студенты разработали собственные проекты активных и деловых игр, квестов и интерактивных уроков для школьников. Силами «Финансиста» ежемесячно организуются кустовые игровые мероприятия для школьников края. Особенно важной для волонтеров была работа с детьми

из детских домов. Отряд волонтеров движения #ФинграмотаСКФО (Финансовая грамота Северо-Кавказского федерального округа) Юридического института активно работает в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг. В числе проводимых акций просветительские мероприятия различных форматов: для малышей — конкурс рисунков и уроки «Финансовой азбуки», ребята постарше участвуют в интерактивных лекциях о защите прав потребителей.



Волонтеры Северо-Кавказского института — филиала РАНХиГС осваивают аудитории школьников не только в Ставропольском крае, но и в соседних регионах.

В ходе Проекта волонтерами проведено более 100 различных мероприятий, в которых приняли участие более 4400 человек.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ



Татьяна Райских, руководитель Регионального методического центра по финансовой грамотности Алтайского края (справа), и ее заместитель Мария Блок

Алтайский край УРОЖАЙНЫЙ ТРЕНИНГ

В Алтайском крае проводятся обучающие мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, проживающего в сельской местности. Обучение проводится с учетом особенностей финансового поведения сельского населения и режима функционирования финансовых организаций в сельской местности Алтайского края.

Руководители Регионального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего образования Алтайского края Татьяна Райских и Мария Блок рассказали о специфике своей работы, обусловленной географическими и социальными особенностями региона.

Как построена программа просветительских и образовательных мероприятий в сельских регионах?

> Татьяна: Просветительские и образовательные

мероприятия организованы по семи направлениям: планирование личного и семейного бюджета, малый бизнес и личное подсобное хозяйство, кредитование, страхование, современные способы получения финансовых услуг, личные сбережения, налоговые вычеты.

Мероприятия преимущественно проводятся в форме семинаров и тренингов, а также бесед и дискуссий. Такие живые форматы позволяют доступным языком донести актуальные и ценные знания о финансовом планировании,

современных финансовых инструментах, финансовых рисках и способах защиты от мошенников и др., а также выявить наиболее слабые места и причины ошибок в финансовом поведении сельских жителей.

В начале и в конце занятия проводится обязательное тестирование для оценки результатов изучения темы, поощрения и мотивации участников обучения к самообразованию. Содержание просветительских и образовательных мероприятий с сельским населением



отражает специфику занятости населения сельских поселений, в том числе широкое распространение индивидуального предпринимательства.

В чем выражается региональная специфика Алтайского края?

> Татьяна: По сравнению со многими другими регионами у нас достаточно низкий уровень доходов населения. Соответственно, чем ниже доходы, тем ниже уровень финансовой грамотности. Малообеспеченные слои населения более подвержены финансовому мошенничеству, каким-то спонтанным покупкам, получению кредитов в микрофинансовых организациях.

Мы сельский край, у нас много населенных пунктов с малой численностью населения. В селах недостаточно финансовых институтов, банков, учреждений, где можно получить

финансовые услуги, к которым привыкли жители городов. Поэтому для многих наших земляков, особенно старшего возраста, даже банкомат — это какая-то машина из будущего.

> Мария: Сельские жители особенно уязвимы с точки зрения риска попадания в долговую яму. У них невысокий уровень доходов и низкий уровень финансовой грамотности и правовой культуры в целом. Они просто не читают договоры, не понимают последствий. Граждане видят цифру 1–2% по займу, подписывают, не осознавая, что это процент в день!

> Татьяна: В Алтайском крае программа повышения финансовой грамотности реализуется с 2014 года. Безусловно, есть заметные положительные изменения. Однако вместе с реализацией программы меняется и специфика финансового рынка, и не всегда,

к сожалению, в лучшую сторону. Растет число микрофинансовых организаций, увеличивается доступность ненадежных финансовых инструментов, растет объем рекламы сомнительных финансовых услуг.

Сколько учителей в Алтайском крае проходят подготовку для преподавания финансовой грамотности?

> Татьяна: На данный момент повышение квалификации прошли 1278 педагогов из разных образовательных учреждений. Это учителя школ, преподаватели колледжей, воспитатели детских домов.

> Мария: Очно-заочные курсы длятся две недели, очно педагоги изучают финансовую грамотность шесть дней. Это емкие, содержательные курсы, где мы рассматриваем и теорию, и методику преподавания финансовой грамотности.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Архангельская область ДЕРЖУ КУРС



В рамках программы повышения финансовой грамотности в Архангельской области созданы электронные образовательные курсы «Развитие навыков принятия решений в области ведения личного бюджета» (для учащихся 8–9 классов) и «Основы ответственного финансового поведения» (для учащихся

10–11 классов). С помощью сайта каждый ученик обучается по индивидуальной программе. Подростки с помощью этого курса развивают навыки принятия решений в области ведения личного бюджета, а старшеклассники изучают основы ответственного финансового поведения. Всего обучение прошли более 5000 школьников Архангельской области.

Каждый пользователь может пройти входное, промежуточное и итоговое тестирования,

на основе которых можно оценить уровень знаний и скорректировать траекторию обучения, также для каждого пользователя все тестирования генерируются индивидуально из банка тестовых вопросов с учётом его предыдущих достижений. При получении неправильного ответа на вопрос система с помощью специальной подсветки сообщает пользователю, на что требуется обратить особое внимание. В рамках курса также были обучены учителя-наставники, которые на протяжении всего курса консультируют и мотивируют ребят.

Республика Татарстан НА РОДНОМ ЯЗЫКЕ

В Республике Татарстан началось обучение граждан пенсионного возраста, проживающих в сельской местности, использующих в повседневной жизни преимущественно татарский язык. Особенность программы в том, что обучение будет проводиться на татарском языке.

Население крупных городов Татарстана свободно владеет русским языком и участвует в мероприятиях Проекта. Сельское население разговаривает преимущественно на татарском языке, а русским языком может изъясняться только на бытовом уровне. В связи с этим сельское население не может в полной

мере воспользоваться ресурсами, разработанными в рамках Проекта. Наиболее актуальна данная проблема для граждан пенсионного возраста, уязвимых в вопросах финансового мошенничества.

В рамках еще одной программы будет проведено обучение военнослужащих, проходящих службу на территории Республики Татарстан. Обучение также будет проводиться на татарском языке. Программа



призвана повысить уровень финансовой грамотности у военнослужащих, потому что у этой категории людей, ввиду особенностей профессиональной деятельности, не сформированы навыки самостоятельного управления личными финансами.

Томская область ЗВЕЗДНЫЕ УРОКИ

Ежемесячный семейный журнал «Ваши личные финансы» издаётся с марта 2010 года тиражом 20 000 экземпляров. В Томской области издаётся также детский журнал «ВЛФиник».

Журнал издаётся в печатном и электронном виде, является многократным лауреатом премий в области финансовой журналистики, финансовой грамотности, журналистского мастерства. На его страницах своим опытом личного финансового планирования, предпринимательства, а также историями успеха делятся звездные

гости: музыканты, актеры театра и кино, известные бизнесмены.

На страницах журнала публикуется:

- Практические советы;
- Журналистские расследования;
- Юридические консультации;
- Интервью с известными персонами;
- Принципы финансового воспитания в семье и др.



ДЕТСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЛФиник»
Образовательный инструмент с возможностью для самостоятельного изучения, семейного чтения, для работы на уроке с учителем.

Саратовская область ФИНГРАМОТНОСТИ ВСЕ ВОЗРАСТЫ ПОКОРНЫ

В Саратовской области создан и эффективно работает Просветительский центр «Университет старшего поколения». Целью создания Центра является повышение качества жизни людей старшего поколения, степени их социальной защищенности, активизация участия в общественной жизни.

Специалисты Центра исходят из того, что повышение финансовой грамотности во многом предопределяет качество жизни пожилого человека. В рамках этого направления слушатели консультируются

по финансовым вопросам жизнедеятельности и защиты прав потребителей финансовых услуг у квалифицированных специалистов — представителей банков, страховых компаний, Роспотребнадзора, Пенсионного фонда РФ, получают новые знания по приобретению и использованию финансовых продуктов из курса публичных

лекций экспертов банковской и инвестиционной сферы.

Финансовое просвещение включает в себя лекции и консультации по современному экономическому развитию России в целом и Саратовской области, по системе налогообложения, особенностям кредитования и страхования. Проводятся практические занятия совместно с Саратовским отделением Сбербанка России по вопросам использования современных банковских технологий, правилам безопасности при использовании банковских продуктов, финансовых услуг и др.



ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ И ТЬЮТОРОВ

Для эффективного внедрения в образовательную практику основ финансовой грамотности необходимы квалифицированные кадры: учителя, методисты, преподаватели, консультанты.

С этой целью созданы три системы методического обеспечения, каждая из которых имеет свою целевую аудиторию.



Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования

Создан в 2016 г. на базе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

СОЗДАНЫ:

Региональные методические центры в **15** субъектах РФ.

РАЗРАБОТАНЫ:

- базовая программа повышения квалификации педагогов «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности», рассчитанная на **72 часа** обучения;
- программы для вариативных модулей объемом **12-16** академических часов;

- краткосрочная программа повышения квалификации педагогов по курсу «Повышение финансовых компетенций педагогов» объемом **24** академических часа.

Подготовлено **19 000** преподавателей, **1500** методистов для общеобразовательных и профессиональных организаций. В общей сложности будет подготовлено **38 000** педагогов.



Федеральный сетевой методический центр повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов

Создан в 2016 г. на базе экономического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

РАЗРАБОТАНЫ:

- программа повышения квалификации преподавателей вузов;
- долгосрочная стратегия развития ФСМЦ;
- концепция организации мониторинга изменений законодательства и институциональной среды;
- концепция информационного взаимодействия, в том числе проект интернет-портала.

4200 студентов, будущих учителей, обучено преподаванию финансовой грамотности. В целом будет обучено **12 000** человек.



Федеральный консультационно-методический центр по повышению финансовой грамотности взрослого населения

Создан в 2016 г. на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

СОЗДАНА:

Сеть консультационно-методических центров развития финансовой грамотности взрослого населения в **13** регионах.

- Обучено более **5000** консультантов-методистов по финансовой грамотности.
- Проведено **17** вебинаров в целях актуализации образовательной программы.
- Консультанты-методисты провели более **10 000** мероприятий, в которых участвовали более **1 млн** человек.

- Проведена работа по расширению охвата созданной сети консультационно-методических центров — **62** региона включены в данную систему подготовки.
- Будет обучено не менее **6800** консультантов-методистов, проведено не менее **13 000** просветительских мероприятий по финансовой грамотности до февраля 2019 года.

КЕЙСЫ ПРОЕКТА

УЧИТЬСЯ СЧИТАТЬ ДЕНЬГИ ПО-ВЗРОСЛОМУ

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи — формат образовательно-просветительских мероприятий по всей России.



В 2015 году в мероприятиях было задействовано 10 российских регионов, а в 2018 году Неделя финансовой грамотности приобрела всероссийский масштаб. Количество мероприятий тоже заметно растет, например, в 2015 году в рамках Недели было проведено 300 мероприятий, а в 2018 году количество мероприятий превысило 25 тыс. В мероприятиях Недели 2018 года приняли участие 2,5 млн человек, что почти в два раза больше, чем в 2017 году.

В 2018 году Неделя финансовой грамотности состоялась в преддверии Чемпионата мира по футболу, впервые прошедшего в России. Это грандиозное спортивное событие задало

настроение всей Недели. Одной из самых увлекательных и востребованных активностей всероссийской акции стала игра «Финбол» — командная интеллектуальная викторина, позволявшая школьникам проверить знания в области финансовой грамотности и продемонстрировать эрудицию в футбольной сфере.

По количеству участников российская Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи лидирует среди стран, проводящих аналогичные образовательные мероприятия.

По всей стране в детских садах, школах, университетах

проходили игры, лекции, мастер-классы, интеллектуальные викторины, спектакли, квесты, творческие олимпиады.

В ходе Недели интернет является одним из главных каналов коммуникации с целевой аудиторией — в 2018 году посты по тематике финансовой грамотности в социальных сетях собрали внушительную аудиторию в размере 2,6 млн человек. В период проведения Недели на официальном портале Проекта было зарегистрировано более 1,1 млн просмотров. Партнеры Недели, которыми выступили крупнейшие банки России, финансовые организации, провели свыше 3,3 тыс. мероприятий с аудиторией 1,47 млн человек.

НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ И СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Недели сбережений — ежегодные образовательно-просветительские мероприятия для взрослого населения.



В рамках мероприятий Недели сбережений всем гражданам России предоставляется дополнительная возможность посетить бесплатные информационно-просветительские онлайн- и офлайн-мероприятия, воспользоваться уникальной онлайн-библиотекой материалов по финансовой грамотности, получить консультации ведущих экспертов. В преддверии проведения очередной Недели на портале вашифинансы.рф публикуется календарь мероприятий. В нем можно найти расписание занятий, проходящих в каждом регионе России, выбрать лекции по интересующей тематике.

Завершает серию мероприятий и подводит итоги Недели

традиционный Семейный фестиваль финансовой грамотности.

На Семейном фестивале в развлекательной форме юные участники мероприятия и их родители учатся правильно распоряжаться деньгами и избегать финансовых ошибок. Пространство фестиваля условно представляет собой город финансовой грамотности, в котором царит дух интеллектуального состязания.


КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ



Пройдя процедуру регистрации, участники фестиваля попадают в «Банк», где выдается фестивальная игровая валюта, которую можно приумножить, посещая различные тематические зоны фестиваля, а затем приобрести ее для покупки подарков и памятных сувениров. Взрослые участники имеют возможность посетить лекции экспертов по вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг, а дети могут создать поделку своими руками в «Мастерской», чтобы затем выгодно продать ее на «Городской ярмарке» за игровую валюту. В «Офисе консультантов» эксперты отвечают на финансовые и юридические вопросы участников. На фестивале дети и взрослые узнают, как появились деньги, как рационально распределять бюджет, отстаивать свои права в финансовых отношениях.

ГЕРОИ НЕ НАШЕГО ВРЕМЕНИ



7–11 классов «Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев» знают ответы на эти вопросы.

Ежегодный творческий конкурс для школьников «Учимся

Смог бы главный герой гоголевской «Шинели» Акакий Башмачкин заработать, вытаскив деньги из ящика и открыв вклад в банке? Степан Плюшкин из «Мертвых душ» был жадным или рациональным? Участники научно-практической конференции для школьников

финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев» посвящен анализу финансово-экономического поведения героев известных книг российских и зарубежных авторов. Участники конкурса рассматривают возможные последствия поступков литературных

героев, их финансовые решения. Школьники пишут сочинения, создают иллюстрации, проводят исследования на выбранную тему, размышляют в своих работах о вечных вопросах, связанных с ролью денег в жизни человека.

В 2018 году организаторам конкурса поступило свыше 750 работ от участников. Школьники из 55 регионов защищали свои научно-исследовательские работы, а также представили самостоятельно разработанные викторины, эссе и обзоры на тему финансовой грамотности в литературе и иллюстрации к ним.

«НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ» — БОЛЬШЕ ЧЕМ ИГРА



пожалуй, очень сильно удивило в этой игре, — правило, утверждающее, что когда у человека нет машины, то его счастье убавляется. Пока не очень могу разобраться, почему так происходит. Наверное, вырасту —

«Игра захватывает, затягивает моментально... Ты сделал свой ход, и сразу быстрее хочется сделать второй. Сначала правила кажутся сложными, но уже после второго кона все становится понятнее и доступнее... Я всем советую поиграть. Единственное, что меня,

пойму!» — это один из эмоциональных отзывов школьников о настольной игре «Не в деньгах счастье», разработанной в рамках Проекта.

Эта игра создана для обучения детей и взрослых грамотному и ответственному поведению

на финансовом рынке. Выбор работы, смена профессии, покупка машины и квартиры, кредиты, вклады и страхование — все эти возможности доступны игрокам. Настольная игра объясняет сложные экономические понятия, дает школьникам возможность потренироваться в управлении личным бюджетом.

Игра носит одновременно развлекательный и образовательный характер. Она идеально подходит для обучения в игровой форме, развивает навыки работы в команде, анализа задач и принятия стратегических решений.

ЛЕТО — ПОЛЕЗНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ КОШЕЛЬКА

В августе 2016 года компания ПАКК организовала первый всероссийский финансовый лагерь. Школьники 9–11 классов получили уникальную возможность овладеть основами финансовой грамотности. На участие в отборочном онлайн-конкурсе подали заявку 922 старшеклассника из 75 регионов России. В результате 36 участников выиграли бесплатную поездку в лагерь.

Программа погружает участников в реальность, в которой ежедневно приходится принимать ответственные финансовые решения. Мастер-классы, деловые игры и тренинги учат

определять особенности финансовых инструментов и развивают умения, необходимые для их использования. Сбережения и инвестиции, права потребителей финансовых услуг, вклады и кредиты, банковские карты, семейный бюджет, финансовые цели и финансовое планирование, управление финансовыми рисками — лишь часть тем учебной программы.



Участие в лагере позволяет школьникам в увлекательной форме получить правовые и экономические знания и эффективно развить важные умения, необходимые каждому!

ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ — ИГРАЮТ ВСЕ!



Образовательная программа Чемпионата по финансовой грамотности предусматривает два соревновательных турнира: финансовые и коммуникативные бои. «Чемпионат по финансовой грамотности —

это весело и интересно. В таких формах, как финансовые бои и коммуникативные бои, дети охотно учатся финансовой грамотности самостоятельно. Мы хотим, чтобы участники наших программ принципиально усвоили две вещи: планировать расходы и доходы — это нормально и правильно; надо уметь ставить цели, финансовые в том числе. И уметь их достигать», —

отмечает руководитель направления «Дополнительное образование детей» в АНО «Национальный центр финансовой грамотности» Денис Лозинг. Игра предназначена для школьников в возрасте от 12 до 17 лет.

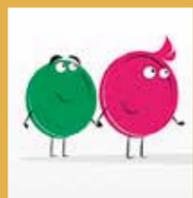
Кейс-игра «Азбука финансовой грамотности» — еще одна комплексная образовательная программа повышения финансовой грамотности для летних детских лагерей. В основе программы лежит метод кейс-игр, представленный финансовой ролевой игрой «Домохозяйство». Ее участники делятся на пары и играют роли компаньонов по ведению домашнего хозяйства.

КЕЙСЫ ПРОЕКТА

МОБИЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ

Приложения по финансовой грамотности для мобильных телефонов и планшетов, компьютерные игры — эффективный способ обучения детей и взрослых.

МОНЕТКИНЫ



«Монеткины» — приложение для учета первых личных денег, обучающее детей основам ведения бюджета. Ориентировано на школьников 2–8 классов. Приложение учит ребенка

планировать доходы (деньги, выделенные из семейного бюджета) и расходы на самые различные траты — от проезда в общественном транспорте до покупки корма и аксессуаров для домашнего животного. Вести учет и планирование можно от своего имени и/или от имени встроенного игрового персонажа.

ФИНСОВЕТ



«Финсовет» — это энциклопедическое приложение для тех, кто хочет быть финансово грамотным человеком. Приложение поможет навести порядок в своем бюджете: разобраться, куда уходят деньги,

и научиться ими управлять. Приложение содержит более 100 статей, более 400 словарных понятий, более 60 пошаговых руководств, в сжатом виде отвечающих на практические вопросы, образцы договоров, выдержки из законодательных актов, расписки, формы претензий и жалоб, а также даны ссылки на внешние ресурсы по теме.

ФИНЗНАЙКА



Онлайн-игра «Финзнайка» позволяет школьникам в игровой форме не только проверить знания по основным финансовым темам, таким как «Семейный бюджет», «Банки»,

«Страхование» и другим, но и помогает подтянуть свой уровень знаний. Приложение автоматически подбирает задание в зависимости от того, какой класс (уровень) был выбран при регистрации.

БУДНИ ФИНАНСИСТА



Компьютерная браузерная игра-квест «Будни финансиста» постоянно ставит игрока перед сложным выбором — как правильно распорядиться деньгами. Задача игрока — пройти

последовательно все этапы: самостоятельно найти надежный банк, научиться отличать представителей банка от мошенников, разобраться в терминологии финансовых услуг.

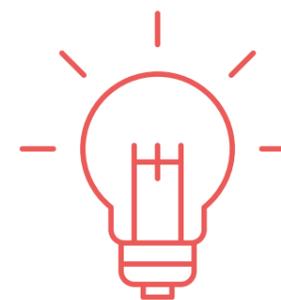
УЧЕБНИК ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Учебное пособие по финансовой грамотности для российских студентов поколения Z, которые предпочитают смартфон книге, короткий текст длинному, а также интуитивно понимают, что все вокруг меняется и нет ничего постоянного, кроме тяги молодежи и университетов друг к другу.

ЯЗЫКОМ ПЛАКАТА

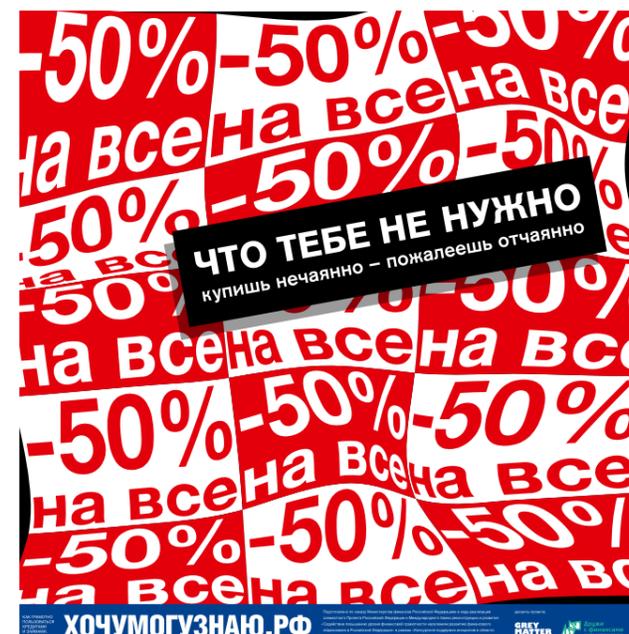
Студенты Школы дизайна НИУ ВШЭ создали плакаты на темы финансовой грамотности в российских семьях и закрепитованности населения. Акция «Дизайн-десант» проходила на улицах Москвы в течение месяца. Всего подготовлено 15 плакатов. Часть из них была посвящена вопросам, связанным с кредитами и займами, другая часть отражала общие правила грамотного финансового поведения.



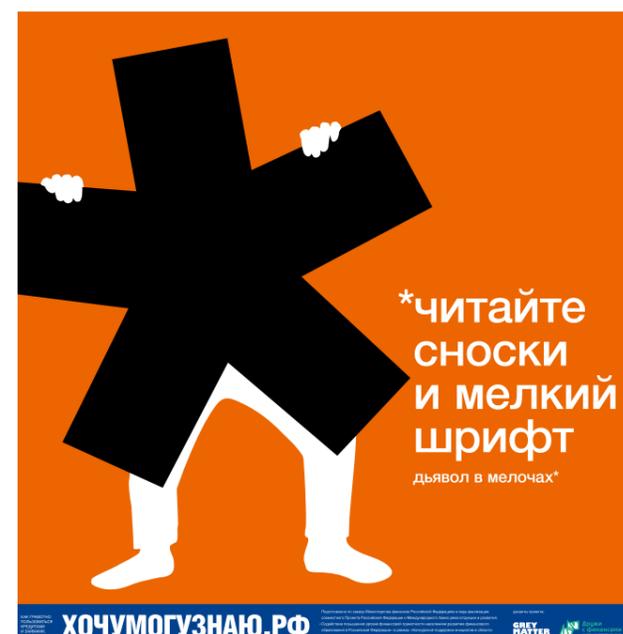
Изучи проценты долга, им размножиться недолго



ХОЧУМОГУЗНАЮ.РФ



ХОЧУМОГУЗНАЮ.РФ



*читайте сноски и мелкий шрифт

дьявол в мелочах*

ХОЧУМОГУЗНАЮ.РФ



НА ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В конце 2017 года в России открылась телефонная горячая линия для потребителей финансовых услуг. Каждый гражданин может задать свои вопросы, получить консультацию круглосуточно и бесплатно.

Получение оперативных консультаций и разъяснений по вопросам защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг помогает населению узнать о правах потребителей на финансовом рынке и о деятельности Роспотребнадзора в данной сфере, а также помогает упростить для граждан процедуру подачи обращений и жалоб.

За первые два месяца на горячую линию для потребителей финансовых услуг поступило свыше 8000 обращений. Большинство из них затрагивали

темы потребительского кредитования, долговой нагрузки, страхования, а также платёжных сервисов. Практически каждый десятый звонивший на горячую линию задавал вопросы о микрофинансовых услугах. Популярны также вопросы о судебной защите прав потребителей, процедуре оформления жалоб в Роспотребнадзор. Также специалисты горячей линии консультировали граждан и разъясняли, что делать, если при заключении договора ОСАГО страховая организация навязывает дополнительные виды страхования, имеет ли

право банк настаивать на страховании жизни и трудоспособности при предоставлении кредита человеку и многое другое.

Директор Департамента международных финансовых отношений Минфина России, директор Проекта «Содействие повышению финансовой грамотности населения» Андрей Бокарев считает, что поток обращений граждан на горячую линию со временем будет нарастать: «В современном мире существует острая необходимость в достоверной информации

о финансовых услугах и возможных злоупотреблениях в финансовой сфере. В условиях серьезного информационного прессинга людям непросто принимать правильные решения, избегая ошибок. В этой ситуации нам принципиально важно, чтобы у граждан был оперативный доступ к бесплатной качественной информации, им не надо было искать сведения на каких-то сомнительных ресурсах в Интернете, через друзей или знакомых. Формат горячей линии помогает решить данную задачу».

Помимо горячей линии, в рамках Проекта работают 84 центра и 580 пунктов Роспотребнадзора по всей стране.

Обработано свыше 140 тысяч обращений от населения по вопросам финансовых услуг.

Кроме того, в региональных подразделениях Роспотребнадзора установлено 170 информационных киосков с буклетами



Олег Прусаков, начальник Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора

и брошюрами. Киоски позволяют в интересной и удобной форме получить информацию о финансовых услугах: вкладах, ипотечных и потребительских кредитах, автокредитах, кредитных и дебетовых банковских картах, а также об услугах страхования и негосударственного пенсионного обеспечения. По каждой финансовой услуге представлена инфографика, образовательные видеоролики, ссылки для обращений, в брошюрах также даны подробные

инструкции по грамотному пользованию услугами и контакты организаций, куда следует обращаться в случае нарушения прав потребителей финансовых услуг.

Стоит также отметить, что 7,65 млн буклетов «ХочуМогуЗнаю» об ответственном пользовании всеми типами финансовых услуг подготовлены и распространены Роспотребнадзором в банках и финансовых организациях.

АННА ПОПОВА, руководитель Роспотребнадзора, на открытии IV Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.



«Сегодня все мы потребители. Потребители товаров, потребители услуг, потребители интеллектуальной собственности. Нам необходимо очень правильно научится себя вести, чтобы не подвергать риску свои сбережения, сбережения семьи. Мы уверены, что главные законы финансовой грамотности вы усвоите на отлично. Мы видим в вас людей, которые не только сами будут финансово грамотными, но и научат тех, кто рядом — самых взрослых членов ваших семей, которые не очень хорошо разбираются в том, в чем блистательно разбираетесь вы.»

КЕЙСЫ ПРОЕКТА

В ПРИВЫЧНОМ ФОРМАТЕ

В крупнейших газетах России организован выпуск специализированных вкладок.

В еженедельных газетах «Аргументы и факты» и «Комсомольская правда» с суммарной аудиторией почти 11 млн человек выходят публикации на тему финансовой грамотности, подготовленные и выпущенные в свет в виде приложений к газетам. Целевая аудитория вкладок — взрослое население России старше 45 лет (более 60% аудитории) с низким и средним уровнем дохода.

Так специальные вкладки «Ваши финансы» выходят в газете

«Аргументы и факты» в виде трех выпусков специального тематического вложения в формате вопрос-ответ. На вопросы читателей газеты отвечают приглашенные эксперты, партнеры Проекта, специалисты финансовых компаний, образовательных организаций, а также структур, стоящих на страже потребительских прав.

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

КП КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА



ОТВЕТ ЕСТЬ!

Материалы сайта «ХочуМогуЗнаю» содержат информацию о правах потребителей финансовых услуг, законодательную базу, интерактивные материалы для самостоятельного изучения правил пользования такими услугами.

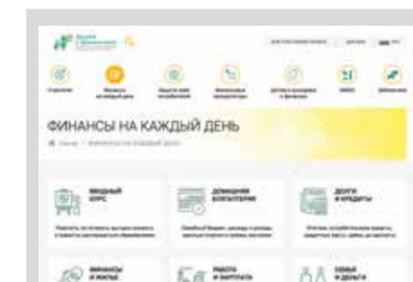
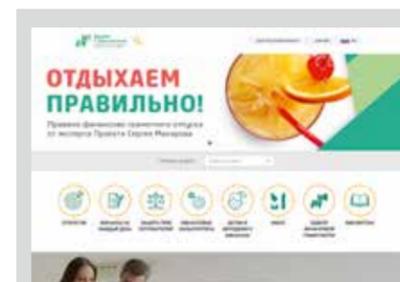
Как уберечь себя и близких от проблем, связанных с неправильным обращением с финансовыми услугами? Куда обращаться в случае нарушения прав? Какие законы регулируют отношения граждан и финансовых организаций? Что нужно знать держателю дебетовой и кредитной карт? Как правильно брать потребительский, авто- и ипотечный кредиты? В чем разница между ОСАГО, ДСАГО и от чего защищает КАСКО? Как правильно пользоваться банковским вкладом? Чем опасен микрозаем? Для чего и как вкладывать деньги в негосударственные пенсионные фонды?

Что такое платежные услуги и каковы правила безопасного пользования такими услугами? Для кого принят закон о банкротстве физических лиц и как им воспользоваться?

Ответы на эти вопросы можно найти на сайте hochumoguznao.ru. Здесь можно пройти тест на знание прав потребителей



финансовых услуг, организовать игру или урок, распечатать комиксы для школьников с помощью материалов разделов «Интерактив» и «Школьникам».



ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ПРОЕКТА

Вашифинансы.рф — официальный портал Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Портал запущен в ноябре 2016 года.

В 2018 году в период проведения Недели финансовой грамотности для детей и молодежи портал вашифинансы.рф подтвердил статус главной площадки по тематике финансовой грамотности, превысив отметку в 1,1 млн просмотров.

Ресурс предназначен для всех целевых аудиторий Проекта — он аккумулирует методические и информационные материалы для участников Проекта, а также формирует актуальную новостную

повестку по теме финансовой грамотности, представляет мнение экспертов. Помимо информации о Проекте, новостях, актуального календаря предстоящих событий, на портале в тематических разделах размещены статьи по конкретным жизненным ситуациям: «Домашняя бухгалтерия», «Работа и зарплата», «Долги и кредиты», «Сохранить и приумножить».

Также посетители сайта могут воспользоваться финансовыми

калькуляторами, чтобы самостоятельно рассчитать сроки и процентные ставки по кредитам и вкладам.

Особой популярностью у посетителей пользуются новости, видеотрансляции, а также раздел «Библиотека», в котором собран большой массив учебно-методических, просветительских, информационных материалов по темам финансовой грамотности, разработанных в ходе реализации Проекта.

КЕЙСЫ ПРОЕКТА



КИНО И ЖИЗНЬ

Сериял «Не в деньгах счастье» — это увлекательная, полная драматических ситуаций история домохозяйки Виктории Невской.

Сюжетная линия фильма включает в себя эпизоды, позволяющие на примере жизненных ситуаций героев освоить правила личной финансовой безопасности. Их адаптацию в сюжет создатели сериала осуществили при поддержке Фонда хороших идей — механизма конкурсной поддержки Минфином России инициатив, направленных на развитие финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей.

По сюжету в один день у Виктории пропадают и муж, и все деньги со счета. Выясняется, что у нее нет средств на еду, жилье, детский садик для сына, спортивный кружок для дочери.

Героиня устраивается на работу и постепенно не только находит выход из собственной сложной ситуации, но и помогает окружающим людям.

Режиссер сериала Ольга Ланд считает, что просмотр сериала будет и увлекательным, и полезным для телезрителей с практической точки зрения.

На своем опыте режиссер убедилась в жизненности проблем, которые поднимаются в сериале. «Так получилось, что в ходе создания фильма с моего личного счёта неизвестные сняли значительную сумму, и только

благодаря оперативным действиям сотрудников банка, которые нас консультировали, мне удалось вернуть похищенное», — рассказывает Ольга Ланд.

Сериал «Не в деньгах счастье» для интеграции финансово грамотных сюжетов был выбран неслучайно. Интрига сериала напоминает не только о необходимости быть ответственным в сфере личных финансов, но и о том, что не всё в жизни измеряется деньгами. Главное — найти и сохранить любовь близких и дорогих людей. Сериал был показан на центральном федеральном канале ТВЦ. Его аудитория составила почти 3 млн человек.

АЗБУКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОТ СМЕШАРИКОВ

Создатели популярного российского мультипликационного сериала «Смешарики» при поддержке Минфина России запустили проект «Азбука финансовой грамотности со Смешариками», включающий девять увлекательных 2D-серий «Смешариков», а также периодические печатные издания в одноименном журнале.



В каждой серии забавные персонажи попадают в смешные ситуации, решают серьезные вопросы и познают мир. В доступной форме мультфильм рассказывает детям о простых аспектах взаимоотношений с миром финансов, помогает научиться верно оценивать свои финансовые возможности, совершать выбор, прогнозировать последствия решений

и нести ответственность за свои поступки.

Каждая из тем, рассматриваемых в сериях и печатных изданиях, соответствует системе финансовой компетентности для школьников, разработанной в рамках Проекта. Универсальный формат вкладок и серий создаст возможности для их дальнейшего

использования в образовательных учреждениях и на специализированных учебных мероприятиях. В первых сериях персонажи оказываются в ситуациях, в которых спасаются за счет вложений и накоплений, а также учатся предвидеть риски. К августу 2018 года вышли все 9 серий сериала, а суммарное количество их просмотров в YouTube достигло 3 млн.

СЕРИАЛ ИНТЕРЕСЕН НЕ ТОЛЬКО МАЛЕНЬКИМ ЗРИТЕЛЯМ, НО И ВЗРОСЛЫМ. **ВОТ, ЧТО ОТМЕЧАЮТ ЗРИТЕЛИ В СВОИХ ОТЗЫВАХ:**

“Очень полезная программа, кстати, не только для детей. Взрослым тоже следует иногда смотреть «Финансовую грамотность». Всё чётко и, фактически, объясняется с максимальной доходчивостью.”

“Вот за что я люблю Смешарики, так это за то, что каждая серия поучительна и имеет в себе смысл. Они могут с лёгкостью многому научить, например, поведению со столь важной вещью, как деньги. Ещё и всё в доступной, игровой форме объясняется. Очень хорошая задумка!”

НАГРАДЫ ПРОЕКТА

2015

2016

2017

2018

Премия Safety Leaders Award 2015 г. (Лидеры безопасности)

Проект получил премию Safety Leaders Award в номинации «Финансовая и экономическая безопасность». На премию Safety Leaders Award номинировались проекты в сфере безопасности человека и общества, реализуемые на территории России.

Премия Импульс

Серия информационных материалов «ХОЧУ МОГУ ЗНАЮ» получила премию на Всероссийском конкурсе социальной рекламы «ИМПУЛЬС».

Премия Safety Leaders Award 2016 г. (Лидеры безопасности)

Проект Минфина России отмечен в номинации «Финансовая и экономическая безопасность». Экспертный совет премии отметил, что благодаря Проекту до потребителей доводят информацию о необходимости повышения знаний в вопросах собственной экономической безопасности.

IABC Gold Quill Awards 2016

Награда IABC Gold Quill Awards 2016 за достижения и инновации в области развития финансовой грамотности, социализации граждан, а также за успешное вовлечение различных социальных групп в более активное взаимодействие с финансовым рынком и финансовыми рычагами. IABC (International Association of Business Communicators) — международное объединение независимых специалистов, работающих в области стратегического управления и бизнес-коммуникаций.

Global Inclusion Awards

В 2016 году Проект Минфина России удостоен главной международной награды Global Inclusion Awards (из более 100 стран) международной организации Child & Youth Finance International (CYFI) за реализацию образовательных программ для детей и молодежи и значительные успехи при проведении II Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи весной 2016 года.

Премия Safety Leaders Award 2017 г. (Лидеры безопасности)

Национальная премия Safety Leaders Awards ежегодно вручается представителям бизнеса и частным лицам за лучшие достижения в области безопасности человека и общества. Организации-победители и их проекты были удостоены наград в восьми основных номинациях. Проект Минфина России был отмечен в номинации «Финансовая и экономическая безопасность».

RuPoR

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2017 отмечена специальным дипломом ежегодной Премии в области развития общественных связей «RuPoR» в номинации «Продвижение государственных, общественных и социальных программ».

PRяник года

Проект Минфина России завоевал награду «PRяник года». Организаторами премии выступают: региональное представительство Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), РАСО-Юг и ГК «BrandHouse. Исследования. Коммуникации. Брендинг». «PRяник года» — ежегодная премия, приуроченная ко дню PR-специалиста. Наградой отмечаются лучшие работы и проекты в сфере общественных коммуникаций.

IABC Gold Quill Awards 2017

Проект Минфина России по повышению финансовой грамотности, реализованный совместно с SPN Communications, завоевал награды международного конкурса IABC Gold Quill Awards 2017 в номинациях «Государственные коммуникационные программы» и «Специальные мероприятия». Наградой ассоциации бизнес-коммуникаторов IABC Gold Quill Awards отмечаются лучшие работы в сфере бизнес-коммуникаций со всего мира.

Серебряный Лучник 2018

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2017 признана победителем Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» в номинации «Продвижение государственных, общественных и социальных программ». Неделя финансовой грамотности приурочена к международной акции Global Money Week, которая ежегодно собирает миллионы детей из 118 стран мира.

Серебряный Меркурий 2018

Проект Минфина России получил бронзовую награду на ежегодном конкурсе проектов в области рекламных и маркетинговых коммуникаций, который проходит в рамках фестиваля «Серебряный Меркурий» (Silver Mercury). Конкурс охватывает самые различные направления: интегрированные кампании, digital, event, брендинг, фармацевтику, автомобильную промышленность и другие отрасли.

C4F Davos Awards 2018

Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи стала победителем престижной международной премии в области коммуникаций C4F Davos Award 2018 и получила награду в номинации «Образование будущего».

12

ВСЕГО НАГРАД

4 МЕЖДУНАРОДНЫХ 8 НАЦИОНАЛЬНЫХ

● Национальные награды

● Международные награды

ГЛОБАЛЬНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО ФИНАНСОВОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

4-5
ОКТАБРЯ 2018

ОЭСР

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приглашаем вас
обсудить наиболее
эффективные методы
финансового
образования

МОСКВА,
RITZ-CARLTON

Финансовое
образование
для всех

Долгосрочное
планирование

Защита
потребителей